

DOSSIER DE COLABORACIONES



II

JORNADA
REUMADERM
Madrid, 25-26/04/25



II Jornada Reumaderm

Madrid acogerá los días **25 y 26 de abril de 2025** la **segunda edición** de un evento único multidisciplinar diseñado por la **Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV)** y la **Sociedad Española de Reumatología (SER)** exclusivamente para profesionales de Dermatología y Reumatología.

ÍNDICE

ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

- 3 Espacios de comunicación... 8.000 € cada módulo 3x2m
- 3 Tótem de publicidad... 4.000 €
- 3 Paneles de publicidad... 5.000 €

COLABORACIONES

- 4 Campaña de comunicación (SER/AEDV/LAB)... según servicio
- 4 Pack comunicación básico... 12.000 €
- 4 Pack comunicación premium... 18.000 €
- 5 Simposios satélites^(LAB)... desde 15.000 €
- 5 Mesas compartidas... 10.000 €
- 5 Actividades científicas... 9.500 €
- 5 Portal de diapositivas... 10.000 €

COLABORACIONES

- 6 Programa científico... 7.000€
- 6 Express Pass y acreditación... 10.000 €
- 6 Reumaderm a demanda y webcast post Jornada... 25.000 €
- 6 Área de ponentes y audiovisuales... 15.000 €
- 6 Bolsas del asistente... según servicio
- 7 Documentación para el asistente... 1.500 €
- 7 Cartelería de la Jornada... 19.000 €
- 7 Cafés... 3.000 €
- 7 Almuerzos... 9.000 €
- 7 Cena de clausura... 70 €/persona

INSCRIPCIONES

- 7 Inscripciones... desde 290 €



Tanto en los Simposios satélites y Mesas compartidas como en todas las colaboraciones del Congreso, será imprescindible tener presencia en la exposición comercial.



Las infografías de este dossier son temporales y sujetas a cambios de diseño.

Espacios de comunicación

Durante la celebración de la Jornada **se habilitará un área de exposición** donde se podrá dar visibilidad a la imagen corporativa de los laboratorios y se permitirá la promoción de productos.

En este espacio estarán ubicadas las **entidades participantes** y tendrán lugar las **pausas cafés**.



ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

Se distribuirán conforme a formatos estándar de espacios de **3x2 metros**.

Precio: 8.000 euros (cada módulo de 3x2 metros).



PANELES DE PUBLICIDAD

Espacio para publicidad que podrá tener un tamaño de **hasta 2x2m**. Esta rotulación no puede alterar la señalización y comunicación institucional del evento.

Precio: 5.000 euros.

TÓTEM DE PUBLICIDAD

Espacios contratados para la difusión de mensajes por parte del laboratorio (logo, producto, *claim*, estudios, proyectos de investigación, etc.).

Estarán repartidos por la sede del evento y el patrocinador dispondrá del **espacio de 1m² con una altura máxima de 2 metros** para la publicación de los anuncios a transmitir.

Precio: 4.000 euros.



Tanto en los tótem como en los paneles de publicidad, **se realizará un 50% de descuento si disponen de espacio de comunicación**. Su situación y diseño tendrán que ser confirmados por la organización (eventos@ser.es).



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN (SER/AEDV/LAB)

Campañas de comunicación dentro de la sede de la Jornada destinadas a la promoción y aumento de valor del laboratorio o de la marca comercial y *share of voice* de laboratorio o marca comercial. Posibilidad de incluir elementos en un espacio fijo de la sede, zonas de entrada, corpóreos e imagen diversas zonas del palacio, centros de mesa, imagen en escaleras mecánicas, entre otras (consultar con la organización).

-  Precio campaña laboratorio: **a convenir con la organización en función de las dimensiones de la campaña.**
-  Precio campaña SER/AEDV/laboratorio: **a convenir con la organización se aplicará un 25% de descuento sobre el precio.**



PACK COMUNICACIÓN BÁSICO

INCLUYE:

- ☒ **Inserción de un anuncio corporativo en la pantalla de la sala:** inclusión de imagen en la pantalla de la sala donde podrá aparecer el nombre y logo de laboratorio y/o producto durante las pausas o cambios de mesa. También se podrán insertar vídeos promocionales, a elaborar con la organización.
- ☒ **Inserción de un anuncio corporativo en video wall:** pantalla exterior de la sala ubicada en una zona estratégica donde insertar anuncios estáticos de un máximo de 10 segundos de duración y/o vídeos promocionales de máximo 30 segundos de duración, con el nombre del laboratorio/producto, a revisar por la organización. Estos anuncios se visualizarán durante los dos días de la jornada de forma secuencial.
- ☒ **Inserción de publicidad en boletines oficiales:** banner estático con el nombre/logo de laboratorio dentro de los boletines informativos de la jornada que se envían periódicamente a todos los inscritos.
- ☒ **Microsite de la Jornada:** la SER habilitará un microsite dentro de su página web con toda la información referente al evento (programa científico, inscripciones, industria participante, etc.). El laboratorio podrá figurar como patrocinador del microsite junto con el texto "espacio patrocinado por".

 Precio: **12.000 euros.**



PACK COMUNICACIÓN PREMIUM

INCLUYE:

- ☒ **Inserción de un anuncio corporativo en la pantalla de la sala:** inclusión de imagen en la pantalla de la sala donde podrá aparecer el nombre y logo de laboratorio y/o producto durante las pausas o cambios de mesa. También se podrán insertar vídeos promocionales, a elaborar con la organización.
- ☒ **Inserción de un anuncio corporativo en video wall:** pantalla exterior de la sala ubicada en una zona estratégica donde insertar anuncios estáticos de un máximo de 10 segundos de duración y/o vídeos promocionales de máximo 30 segundos de duración, con el nombre del laboratorio/producto, a revisar por la organización. Estos anuncios se visualizarán durante los dos días de la jornada de forma secuencial.
- ☒ **Inserción de publicidad en boletines oficiales:** banner estático con el nombre/logo de laboratorio dentro de los boletines informativos de la jornada que se envían periódicamente a todos los inscritos.
- ☒ **Inserción de anuncio estático en las pantallas de express pass.**
- ☒ **Patrocinio exclusivo de los lanyards de la jornada mediante la inserción de logos de marca, laboratorio o campaña de comunicación.**
- ☒ **Microsite de la Jornada:** la SER habilitará un microsite dentro de su página web con toda la información referente al evento (programa científico, inscripciones, industria participante, etc.). El laboratorio podrá figurar como patrocinador del microsite junto con el texto "espacio patrocinado por".
- ☒ **Campaña de co-branding en el microsite:** espacio exclusivo de co-branding dentro del microsite que aportará contenido de valor relacionado con la Jornada (estudios de casos, infografías, webinars ya realizados por el laboratorio). Posibilidad de inserción de un anuncio estático o vídeo promocional de máximo un minuto de duración.
- ☒ **Campañas de comunicación dentro del microsite:** promoción y aumento de valor de la imagen de marca del laboratorio y share of voice del laboratorio llevadas a cabo con la SER mediante vídeo promocional de la Jornada, de un minuto de duración máximo, con un anuncio de entrada y de salida del vídeo del laboratorio.
- ☒ **Inserción de anuncio promocional en el microsite al inicio y final del video resumen con las principales sesiones de la jornada.**

 Precio: **18.000 euros.**



SIMPOSIOS SATÉLITES (LAB)

Espacio exclusivo para los laboratorios con presencia en el área de exposición dentro del programa de la jornada.

Fuera de horario científico, se podrán celebrar simposios satélites sin restricciones en cuanto a contenido o ponentes. Su duración será de un máximo de 30 minutos y no podrán simultanearse.

HORARIOS Y PRECIOS

	08.30-09.00	14.10-14.40	18.15-18.45	18.50-19.20
VIERNES 25	15.000 €	19.000 €	15.000 €	15.000 €
SÁBADO 26	15.000 €			

SERVICIOS INCLUIDOS

- ✓ Sala de reunión.
- ✓ Dos azafatas.
- ✓ Equipos audiovisuales, megafonía y personal técnico. *
- ✓ En el programa científico de la Jornada aparecerá el título, el horario del simposio y el nombre de la entidad.
- ✓ En el microsite se podrá difundir el programa del simposio satélite.
- ✓ Podrá incluirse un tarjetón del simposio satélite dentro de la cartera de los asistentes.

SERVICIOS NO INCLUIDOS

- ✗ La entidad deberá cubrir todos los gastos de los ponentes y moderadores de su simposio (inscripción, viaje, alojamiento, honorarios, etc.).
- ✗ La impresión del programa científico/tarjetón lo realizará directamente la entidad y lo hará llegar a la SER para su entrega en las carteras de la Jornada.
- ✗ En caso de que se desee utilizar traducción simultánea, la entidad interesada se hará cargo de su coste.
- ✗ Servicio de restauración.

* Toda la gestión de audiovisuales adicionales deberá contratarse con la empresa oficial de audiovisuales de la Jornada.



MESAS COMPARTIDAS

Colaboración de la SER, AEDV y la industria farmacéutica para la divulgación científica de algún aspecto de interés de la Reumatología-Dermatología.

La mesa de 15-20 minutos de duración, **forma parte del programa científico de la Jornada** no siendo un espacio destinado a la promoción de productos del laboratorio participante.

Precio: 10.000 euros.

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

Colaboración en las sesiones programadas dentro de la Jornada (mesas redondas) incluyendo **“Con la colaboración del laboratorio patrocinador” en el programa científico y con la posibilidad de visibilizar el patrocinio con una imagen al comienzo y al final de la emisión de las ponencias.** No será un espacio destinado a la promoción de productos del laboratorio participante.

Precio: 9.500 euros.



PORTAL DE DIAPOSITIVAS

Los asistentes podrán descargarse las diapositivas de las ponencias que se presentarán durante la Jornada con el objetivo de que puedan seguir más fácilmente las conferencias.

Se incluirá la imagen/logo del laboratorio patrocinador.

Posibilidad de incluir un tarjetón en la bolsa para que los asistentes puedan canjearlo en el espacio del laboratorio patrocinador mediante un código bidi o contraseña.

Precio: 10.000 euros.

Colaboraciones



ACADEMIA ESPAÑOLA
DE DERMATOLOGÍA
Y VENEREOLOGÍA

Sociedad Española de
Reumatología



JORNADA
REUMADERM
25-26/04/25



PROGRAMA CIENTÍFICO

El programa científico de la Jornada podrá incluir, en la **contraportada**, **el nombre y el logo del patrocinador** con la siguiente leyenda: "**Con la colaboración de** (nombre de la entidad patrocinadora)". Además, se podrá incluir publicidad de un producto.

Posibilidad de embargo del programa definitivo para el laboratorio patrocinador antes de su publicación en la página web de la SER.

 **Precio: 7.000 euros.**

EXPRESS PASS Y ACREDITACIÓN

Las acreditaciones se enviarán con antelación a todos los participantes. La entidad patrocinadora podrá **incluir la imagen de una campaña de comunicación SER-laboratorio y/o el nombre y logo de la entidad y/o producto**.

Los asistentes podrán imprimir su acreditación y certificado de asistencia a la Jornada.

 **Precio: 10.000 euros.**



REUMADERM A DEMANDA Y WEBCAST POST JORNADA

Espacio donde se podrá visualizar cualquier sesión de la Jornada que no se haya podido ver en tiempo real.

Estará disponible dos horas después de que haya finalizado la sesión. Posibilidad de ubicación en el stand del laboratorio patrocinador. Se podrá incluir el **logo del patrocinador del servicio en todo el espacio**.

Además, se ofrece la opción de grabación de la imagen y el audio para la creación, con posterioridad, de una plataforma *webcast* protegida con **usuario y contraseña a determinar con la entidad patrocinadora del servicio**.

 **Precio: 25.000 euros.**

ÁREA DE PONENTES Y AUDIOVISUALES

Espacio oficial para los ponentes, **corporativizado con la imagen/logo del laboratorio patrocinador**, donde podrán revisar sus presentaciones y entregar la última versión antes de su ponencia. Habrá un **área de descanso para los ponentes**.

El servicio incluye, además, el portal y la plataforma de gestión para los ponentes, donde se podrá incluir también el logo del patrocinador.

 **Precio: 15.000 euros.**



BOLSA DEL ASISTENTE

Se distribuirá durante el evento a todos los asistentes. Podrá llevar **el logo del laboratorio patrocinador y/o el de un producto**.

 **Precio: según servicio.**

Colaboraciones e inscripciones



ACADEMIA ESPAÑOLA
DE DERMATOLOGÍA
Y VENEREOLOGÍA

Sociedad Española de
Reumatología



JORNADA
REUMADERM
25-26/04/25



DOCUMENTACIÓN PARA EL ASISTENTE

Se distribuirá durante la Jornada a todos los asistentes y podrá incluir información de producto, marca o empresa.

Si desea incluir alguna información en las bolsas deberá comunicarlo a la secretaría de la Sociedad Española de Reumatología, por **e-mail** (eventos@ser.es).

Precio: **1.500 euros**.



ALMUERZO DE TRABAJO

Durante el almuerzo se anunciará "Servicio ofrecido por", junto con el logo del laboratorio patrocinador. Asimismo, la entidad patrocinadora podrá situar en las mesas tarjetones con la siguiente leyenda **"Con la colaboración de (nombre y logo de la entidad y/o producto)"**.

Precio: **9.000 euros**.

CARTELERÍA DE LA JORNADA

La entidad patrocinadora podrá incluir, en la parte inferior de los carteles ubicados en la sede (lona exterior, carteles señalizadores de las salas de conferencias, secretaría técnica, entrega de documentación, área de exposición, almuerzo de trabajo, etc.), **"Con la colaboración de: (logo entidad)"**.

Precio: **19.000 euros**.



CENA DE CLAUSURA

Cena institucional de la Jornada. **Posibilidad de corporativizar espacios en branding compartido con la SER** (no incluido).

Precio: **70 euros/persona**.



INSCRIPCIONES

Inscripción Socios AEDV/ Socios SER: **290 euros**.

Inscripción No Socios: **350 euros**.

- Las cancelaciones y cambios de nombre deberán solicitarse por escrito.
- **Cambios de nombre:** tendrán un coste de 40€ (IVA incluido). Los cambios de nombre deben hacerse dentro de la misma cuota. Podrán realizarse cambios de nombre hasta 10 días antes del inicio de la Jornada, a partir de dicha fecha no se tramitarán.
- **Cancelaciones:** se podrá cancelar la inscripción hasta 30 días antes del inicio de la reunión, dando derecho a la devolución del importe abonado, excepto 60 € (IVA incluido) en concepto de gastos administrativos. A partir de dicha fecha tendrán gastos del 100%. Las devoluciones se efectuarán un mes después de realizada la Jornada.



CAFÉS

La entidad patrocinadora podrá situar, en las mesas donde se sirvan los cafés, tarjetones con la siguiente leyenda **"Con la colaboración de (logo de la entidad y/o producto)"**, además podrá aportar el vaso y cup holder.

Precio: **3.000 euros**.

