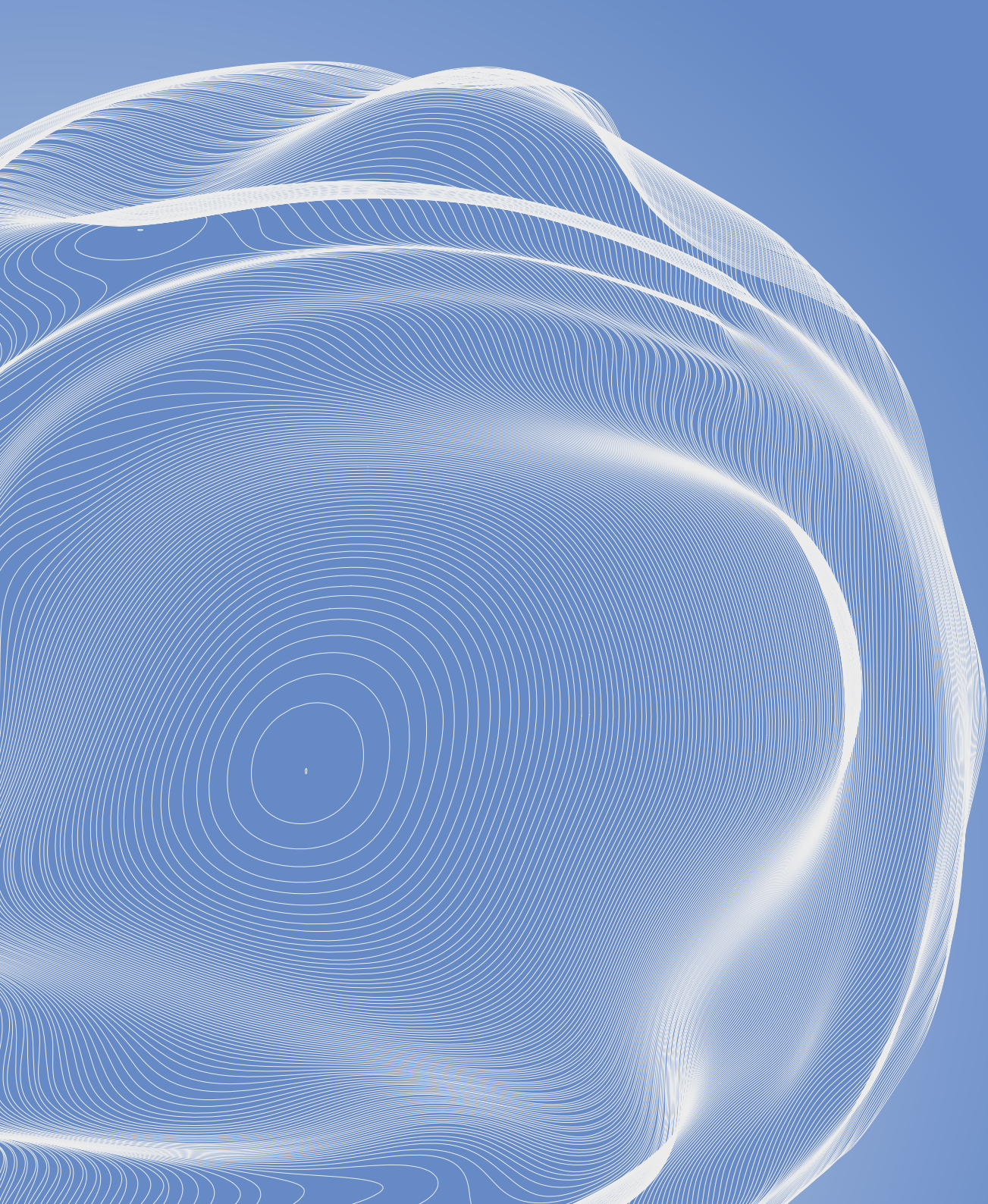
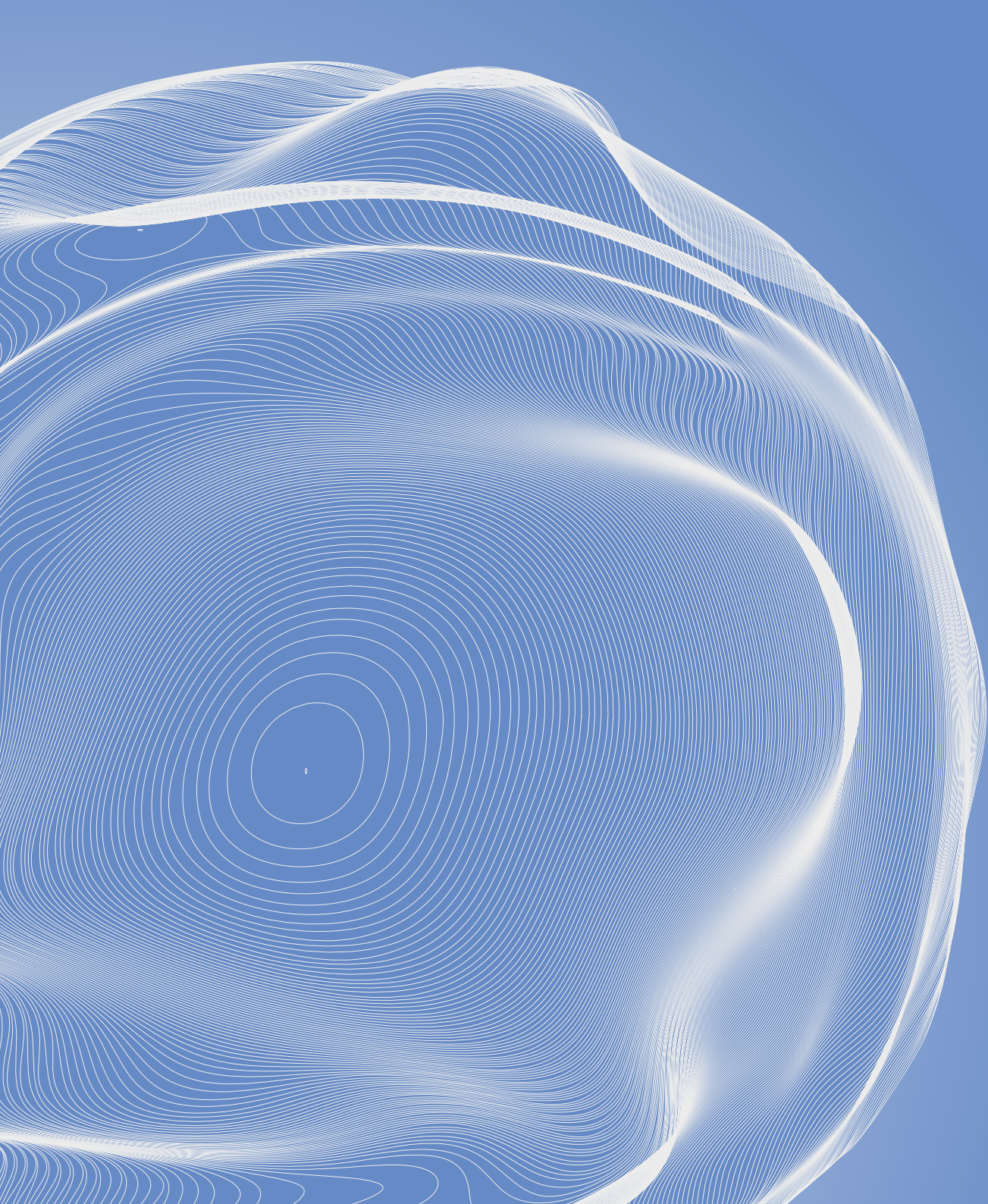




//Afundación

Obra Social ABANCA

Memoria **2021**



//Afundación

Obra Social ABANCA

Un esfuerzo
conjunto por una
sociedad mejor.

Memoria **2021**

Índice

02

Afundación
Educación

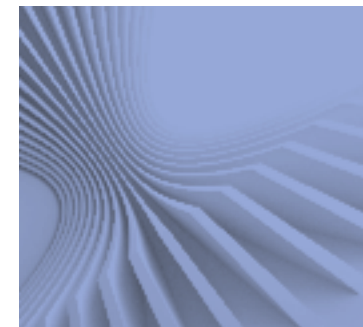
19



04

Afundación
Innovación y Tecnología

47



01

Afundación
Impulso Social

09

03

Afundación
Conciencia Sostenible

35

05

Afundación
Información Económica

55



PRESENTACIÓN

Miguel Ángel Escotet Álvarez
Presidente de Afundación



El 2020 ha quedado fijado en nuestra memoria colectiva como el año de inicio de la pandemia de COVID-19, que desencadenó una serie de cambios en diferentes esferas de nuestro quehacer. Como consecuencia, el 2021 ha sido el año de convivir con ella en un escenario de crisis provocada por esas mudanzas, caracterizado por prolongadas restricciones y sucesivas oleadas de repuntes que han afectado a un gran número de personas. Podríamos decir, pues, que 2021 ha sido el año de la resiliencia, entendida como la entereza para sostenernos en las dificultades y como capacidad de sobreponernos a situaciones adversas en un proceso dinámico de cambio que deviene en una adaptación positiva.

Desde esa transformación como punto de partida, la labor de Afundación, Obra Social ABANCA, se centró en reforzar la solidaridad, el impulso social, el compromiso medioambiental y educativo en Galicia, en línea de continuidad con proyectos iniciados en años anteriores e implantando otros nuevos. Así, el programa de voluntariado se consolidó como eje transversal de toda su actividad, en todas las áreas de intervención, con una participación de más de 700 personas voluntarias de ABANCA y Afundación, así como de otras entidades colaboradoras, dedicando más de 5000 horas a acciones continuas en las diferentes iniciativas.

A programas solidarios ya existentes como «Cubertos» sumamos «Cultura por alimentos», poniendo en marcha una acción cultural que se reveló impres-

cindible para la reactivación del sector de la cultura en tiempos de restricción de la presencialidad, al tiempo que apoyábamos a los bancos de alimentos incentivando la solidaridad de las personas usuarias de nuestras actividades. Estas aportan —a su consideración— alimentos no perecederos en el acceso a nuestras actividades. «Cubertos» sumó 48 000 menús repartidos a niñas y niños de familias vulnerables y con «Cultura por alimentos» donamos más de una tonelada de productos no perecederos.

En 2021 mitigamos el aislamiento, motivado por la pandemia, de personas mayores potenciando el ámbito relacional, en cuanto fue posible, con los programas «+ 60, te acompañamos» y «Pedalear y conversar», un movimiento, este último, surgido en Dinamarca de actividad al aire libre para personas con movilidad reducida. Nuestros programas de mayores implicaron en ese ejercicio a 49 126 participantes. Además, Afundación fue la sede nacional del encuentro «Diálogo sobre el futuro del envejecimiento», impulsado por la presidencia del Gobierno de España, para debatir sobre las oportunidades y desafíos en el mundo post-covid en materia de longevidad.

En lo relativo a la protección de la biodiversidad, Afundación impulsó en el año 2021, en colaboración con otras entidades, PLANCTON (Plan de Conservación Territorial On), un proyecto desarrollado en torno a la conservación y sostenibilidad de cuatro de las zonas ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves Marinas) existentes en Galicia dentro de la Red Natura 2000. Este proyecto multidisciplinar, en el que participaron cerca de 800 personas voluntarias, de ABANCA y Afundación entre otras entidades y colectivos, permitió la retirada de casi 19 toneladas de residuos de arenales y fondos marinos en 12 campañas de limpieza. Asimismo, se implementaron medidas relacionadas con la conservación de las especies, la minimización de capturas accidentales de aves durante la pesca y las prácticas sostenibles en las ocupaciones socioeconómicas del mar.

También como actividad sostenible y de voluntariado, «Trabajando por la mejora del patrimonio natural» supuso en el pasado ejercicio la plantación de 600 árboles autóctonos en ecosistemas fragilizados, con el asesoramiento del Grupo Naturalista Hábitat y la colaboración de otras entidades, siguiendo nuestra trayectoria anual de reforestación de caducifolias.

Las dos plataformas creadas en 2020, en pleno confinamiento, IESIDE sin Muros y Afundación TV, se desarrollaron en contenidos. En lo referente al ámbito educativo, IESIDE continuó en 2021 su proyecto de educación superior más flexible que nunca en duración, accesibilidad, especialización e internacionalización en toda su oferta formativa, ofreciendo vanguardistas conferencias y *masterclasses* en «IESIDE sin Muros», y sirvió, en parte, de ensayo para las actividades de la Universidad Intercontinental de la Empresa. Afundación TV, convirtiendo los desafíos en oportunidades, contó con más de 83 000 espectadores en el 2021, que disfrutaron de los más de 300 nuevos recursos digitales.

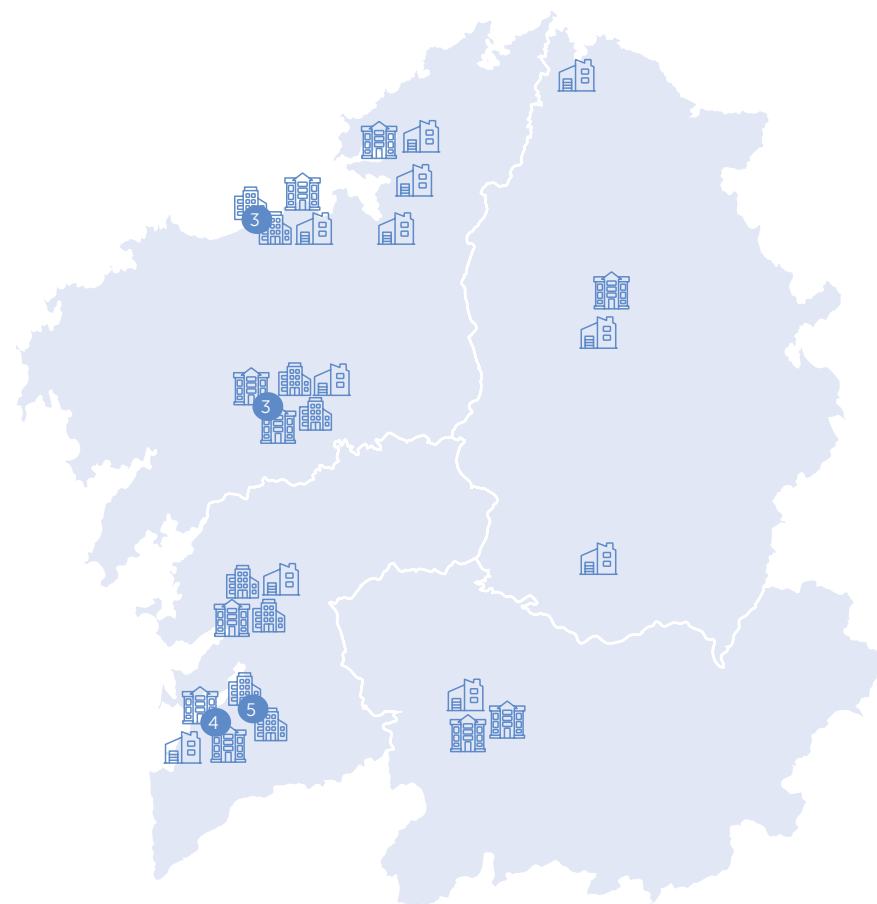
Con miras a facilitar la transferencia de conocimiento a la sociedad, se editó desde IESIDE el volumen de divulgación *Después de la pandemia: Reflexiones y desafíos para Galicia*, un título que iniciaba una colección editorial de marcado carácter académico. Una obra plural, en edición bilingüe español e inglés, sobre el impacto socioeconómico de la COVID-19, en la que once autores relevantes en sus respectivos ámbitos exponen sus apreciaciones sobre el nuevo contexto, desde una perspectiva global, nacional y con especial foco en Galicia.

Asimismo, en el ámbito de la educación superior, Afundación acompañó, junto con ABANCA, la evolución natural de IESIDE hacia la Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE). Se trata de la primera universidad privada de Galicia de servicio público, sin ánimo de lucro, comprometida con la ciencia, la

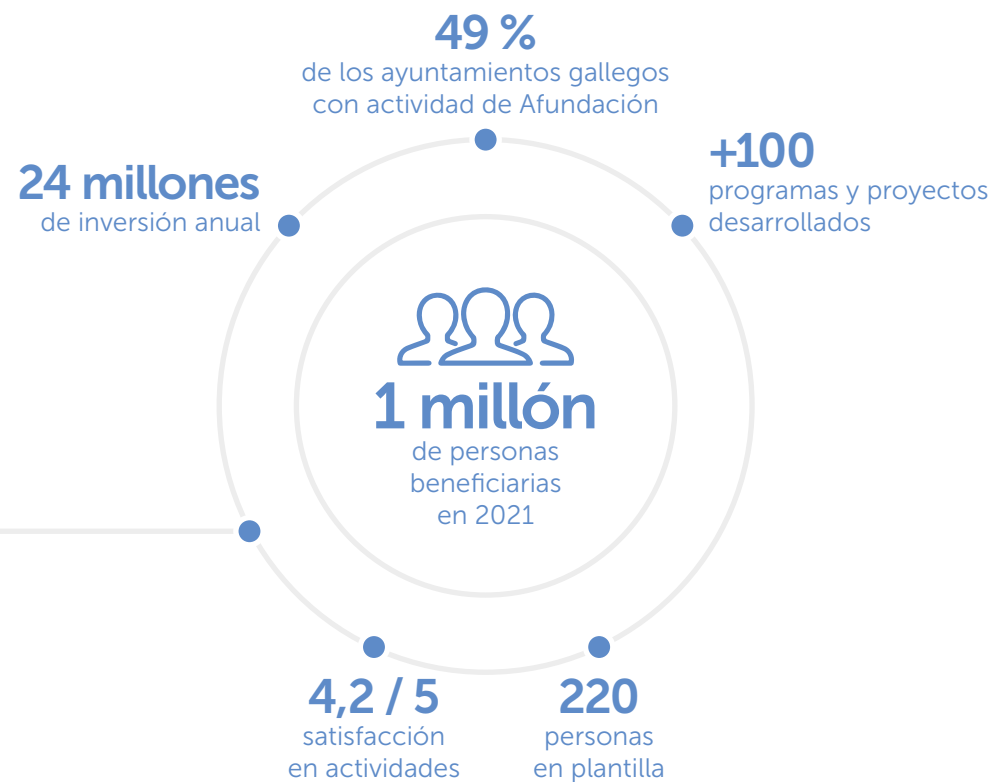
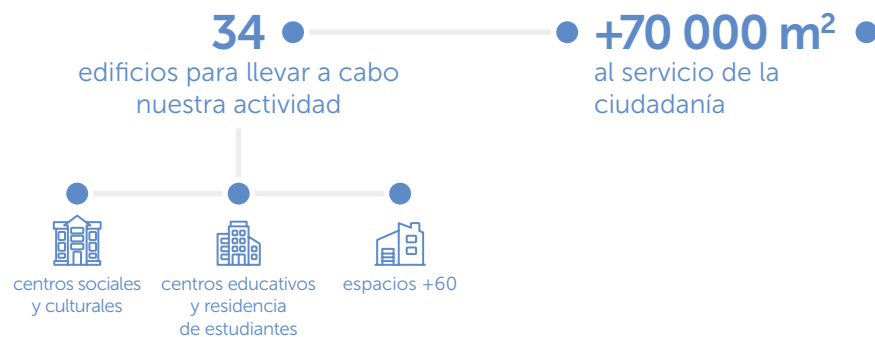
cultura, la empresa en todas sus modalidades, la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el desarrollo de la sociedad gallega y española en el contexto internacional. Ofrece una formación innovadora especializada en empresa y tecnología, centrada en el estudiante, que educa para el talento y el talante. La ley que otorga carta de naturaleza a la UIE fue aprobada por el Parlamento de Galicia en julio de 2021. La nueva universidad abrirá sus puertas en el curso académico 2022-2023.

En 2021 concluyó el plan estratégico que Afundación trazó en 2015 y los dos planes de contingencia diseñados para hacer frente a las circunstancias especiales de la pandemia en 2020 y 2021. Nuestros resultados han superado con creces las expectativas que teníamos entonces, incluso en la más imprevisible y adversa de las circunstancias: en 2021 hemos conseguido llegar a más de un millón de personas con nuestras propuestas de programas y actividades.

Con el nuevo plan, iniciado en el ejercicio 2022, nuestra entidad continuará centrando, de manera adaptativa, su actividad en los aspectos que más preocupan a la ciudadanía: la educación, el empleo, la innovación, el reto demográfico, el envejecimiento poblacional, la atención a colectivos vulnerables, la sostenibilidad y el cambio climático, y la despoblación rural, entre otros. Por delante Afundación tiene grandes retos, en el corto plazo debe abordar la revolución tecnológica y social que ya es una realidad y que avanza a gran velocidad de manera exponencial. Como principal agente dinamizador privado de servicio público en Galicia, debe continuar respondiendo al desafío de aportar valor e impulsar la transformación de la sociedad gallega, dentro y fuera de Galicia.



Nuestro compromiso con la cultura,
la educación y el bienestar social



Un esfuerzo
conjunto por una
sociedad mejor.





01

Afundación Impulso Social

Solidaridad
sobre el terreno

Afundación Impulso Social



// Voluntariado

764 PARTICIPANTES en acciones de voluntariado
+ de **5000 HORAS** de acción voluntaria

// «Cubertos»

48 000 MENÚS repartidos a familias vulnerables
120 PERSONAS voluntarias

// «Cultura por alimentos»

+ de **1 TONELADA** de alimentos donados

// Programas +60

49 126 PARTICIPANTES

// «+60, te acompañamos»

700 PERSONAS participaron de la experiencia piloto que sirvió para la creación del programa

// «Diálogo sobre el futuro del envejecimiento»

La Obra Social de ABANCA, sede nacional de este encuentro impulsado por Moncloa sobre las oportunidades y desafíos en el mundo postcovid

// «Música a flor de piel»

+ de **1500 ALUMNOS** de **33 CENTROS** hicieron visible el poder de la música

// «Corriente cultural»

+ de **26 000 PERSONAS** visitaron las exposiciones del proyecto en 26 localidades





IMPULSO SOCIAL

Conscientes de la nueva coyuntura provocada por la pandemia, en Afundación dimos continuidad a las propuestas de ámbito social reforzando así la línea de impulso social iniciada en 2020.

Nuestro programa de voluntariado se consolidó como uno de los ejes transversales fundamentales de la Obra Social de ABANCA. Más de 700 personas voluntarias, trabajadoras de ABANCA y Afundación, así como de otras entidades, participaron en las diferentes iniciativas desarrolladas, con más de 5000 horas dedicadas a unas acciones integrales, continuas y colaborativas, en los ámbitos medioambiental, social y educativo, con una decisiva aportación de cada institución, de cada persona.

Este compromiso social se tradujo en la implantación de novedosas propuestas, como «Cultura por alimentos», que apela a la solidaridad mediante la donación de productos no perecederos, destinados a los bancos de alimentos locales, a modo de entrada a las actividades de Afundación. Continuamos, también, con programas de hondo calado social como «Cubertos», una iniciativa iniciada en 2020 y con continuidad en 2021. Gracias a ella, Afundación repartió menús saludables entre los escolares de familias vulnerables en los meses de paro de los comedores de los centros educativos. Con el foco puesto también en la infancia, «Dibujando sonrisas» animó a la recogida de juguetes en el período navideño.

En el marco del programa «+60, te acompañamos» se pusieron en marcha dos propuestas intergeneracionales de acompañamiento, que potencian las salidas al aire libre, bien paseando, bien como pasajeros en

bicicletas eléctricas, conducidas por personas voluntarias de Afundación.

También los centros de formación profesional tomaron el impulso social como motor de sus proyectos innovadores.

// «Cubertos»

El objetivo de «Cubertos», que ya alcanza su cuarta edición, reside en apoyar a las familias en situación de vulnerabilidad social, garantizando a las niñas y niños una alimentación saludable durante las vacaciones escolares, momento en el que se interrumpen los programas de becas comedor. Se trata de una iniciativa que, además, promueve hábitos saludables y que ha sido reconocida por CECA a nivel estatal con el premio en la categoría de Acción Social.

El programa puesto en marcha por Afundación y ABANCA por segundo año consecutivo consiguió entregar, en sus ediciones de verano y Navidad, 48 000 menús para niños de familias vulnerables en riesgo de pobreza o exclusión social de las siete principales ciudades gallegas. Los menús siguen las recomendaciones de la Estrategia NAOS de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y atienden a las necesidades específicas de los niños y niñas participantes con intolerancias, alergias u otras particularidades.

En colaboración con las administraciones locales y las entidades sociales Juan Soñador, Cáritas y Movilidad Humana, en este programa resulta imprescindible la labor de los 100 miembros del equipo de la Obra Social de ABANCA y los 120 voluntarios y voluntarias, tanto de ABANCA como de Afundación, que velan por su correcto funcionamiento, preparando la distribución, entregando los menús y atendiendo a las familias.



«Cubertos»



48 000
menús a familias
vulnerables



120
voluntarios y voluntarias
de ABANCA y de Afundación

// El gratificante intercambio en «Cultura por alimentos»

En septiembre de 2021, la Obra Social de ABANCA puso en marcha este ambicioso programa en el que los eventos culturales desarrollados en los centros de la entidad, y también en aquellos espacios en los que se lleven a cabo actividades de Afundación, animan a la solidaridad, en este caso en colaboración con los bancos de alimentos locales a través de FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos). La Obra Social de ABANCA anima a las personas que acuden a alguna de las actividades programadas por la entidad a donar un producto no perecedero, que pueden depositar en los contenedores habilitados a tal efecto en sedes, teatros y auditorios. Como resultado de las acciones de otoño de 2021, Afundación reunió para FESBAL más de una tonelada de alimentos en donaciones gracias a este proyecto, que tendrá continuidad a lo largo del 2022.

La primera acción solidaria en el marco de este programa fue la muestra «This is pop. Das latas de Andy Warhol ás túas», desarrollada en la Sede Afundación Vigo, que no solo contó con la obra de Warhol como protagonista, sino con aportaciones de prestigiosos artistas pop como Lichtenstein, Damien Hirst, Murakami, Jeff Koons u Okuda, entre otros.

«Butaca de jazz», «Sacrificio e ascensión. Quince anos de cómic de David Rubín», «Galicia a un paso de ti», Ciclo de Cine Italiano, la tertulia literaria con Fernando Aramburu, la entrada de Navidad a Naturnova para el público general o la exposición del 56 Concurso de Belenes de Afundación fueron, junto con la conmemoración de efemérides como el Día del Libro, el medioambiente o la Infancia, los eventos enmarcados en «Cultura por alimentos».



«This is pop. Das latas de Andy Warhol ás túas». Sede Afundación Vigo



«Cultura por alimentos»

// «Dibujando sonrisas»

Otra de las iniciativas solidarias de ABANCA y Afundación centrada en la infancia es, dentro del programa «La ilusión crece cuando se comparte», la tradicional campaña «Dibujando sonrisas», un compromiso con las personas en situación de mayor vulnerabilidad. Ambas entidades secundan el objetivo común de las administraciones y entidades de iniciativa social de movilizar la solidaridad ciudadana y de las empresas que, en este caso, se materializa con el reparto de juguetes y alimentos en colaboración con Cáritas, Cruz Roja y FESBAL para niños y niñas de nueve localidades de Galicia, León, Asturias y Extremadura.

// Juntos, en «+60, te acompañamos»

Afundación puso en marcha en marzo de 2021 un nuevo programa de acompañamiento para personas mayores con el objetivo de consolidar propuestas relacionales que ayuden a mitigar el aislamiento derivado de la COVID-19. Diseñado a partir de una experiencia piloto desarrollada desde el mes de enero entre 700 personas socias de los espacios+60 de Afundación, la primera acción de «+60, te acompañamos» fue el programa «Sal a pasear y conversar» en el que las personas participantes se reúnen en grupos reducidos para dar pequeños paseos y compartir un tiempo de conversación al aire libre, acompañados de los miembros del equipo del área de envejecimiento activo de Afundación, que se encargan de dinamizar la actividad.

Otra iniciativa en este ámbito es «Pedalear y conversar», enmarcada en el movimiento internacional «En bici sin edad», fundado en Dinamarca. Se trata de un programa de acompañamiento a personas mayores con movilidad reducida, mediante voluntariado al aire libre. A través de paseos en triciclo eléctrico especialmente adaptado, este programa es entendido por la Obra Social de ABANCA como una nueva manera de sentir y reclamar la participación de las personas mayores en los espacios físicos de la ciudad, caracterizada por la sostenibilidad y la generosidad, en la que la creación de nuevas relaciones entre voluntarios y personas mayores constituye una de las esencias. Un proyecto en el que, además, se consiguen romper las barreras intergeneracionales para compartir historias entre, hasta entonces, personas desconocidas. Tras el desarrollo en 2021 de la experiencia piloto en A Coruña, la Obra Social de ABANCA iniciará su implantación en las ciudades gallegas.

«+60, te acompañamos» incluye también acompañamiento telefónico emocional, dirigido a personas con dificultades de movilidad o con mayores necesidades relacionales.



«Pedalear y conversar»



Elena del Barrio, experta en edadismo

La primera acción de
«+60, te acompañamos»
fue el programa «Sal a
pasear y conversar»

// «Diálogo sobre el futuro del envejecimiento»

Santiago de Compostela fue en octubre sede nacional del «Diálogo sobre el futuro del envejecimiento» impulsado por La Moncloa, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Ayuntamiento de Santiago de Compostela, Afundación, el Foro Económico de Galicia y la Universidade de Santiago de Compostela. El encuentro, celebrado en el Centro Obra Social ABANCA, tuvo por finalidad estimular conversaciones plurales, informadas y constructivas sobre las oportunidades y desafíos a los que se enfrentarán España y la UE en el mundo postcovid, así como recabar propuestas para incorporarlas tanto a la Estrategia Nacional de Largo Plazo, que prepara el Gobierno, como a la Conferencia sobre el Futuro de Europa. El evento contó con asistencia de autoridades como Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social; Alberto Núñez Feijóo,



Ciclo «Emociones y soledades»



Teresa Martínez, conferenciante

presidente de la Xunta de Galicia; Xosé Antonio Sánchez Bugallo, alcalde de Santiago de Compostela; Diego Canga Fano, consejero principal de la DG de Agricultura y Medio Rural de la Comisión Europea; y Miguel Ángel Escotet, presidente de Afundación.

Los participantes reflexionaron sobre las pensiones del futuro, los cambios que debe acometer nuestro mercado laboral para retener a la población trabajadora en edades avanzadas y la necesidad de cambiar el enfoque al abordar el envejecimiento demográfico. El fomento del envejecimiento activo y la mejora de la cohesión intergeneracional de nuestra sociedad fueron otros de los temas centrales del encuentro.

// Soledad, edadismo y el valor de la historia de vida en la vejez

El ciclo «Emociones y soledades», en colaboración con Matia Instituto y emitido por Afundación TV, abarcó diferentes actividades divulgativas para todo tipo de públicos relacionadas con el bienestar emocional de las personas mayores y la imagen social ligada a la vejez. La primera de ellas fue la conferencia y coloquio «(Re)conociendo las soledades», en la que los expertos Mayte Sancho, Sara Marsillas y Daniel Prieto conversaron sobre el fenómeno de la soledad y sus diferentes facetas entre las personas que envejecen, los estereotipos y el estigma que asocia vejez y soledad, la importancia del poso cultural en la percepción de la misma o la forma de prevenir y apoyar a las personas mayores que se sienten solas.

La conferencia y coloquio de la experta Elena del Barrio, «Desmontando estereotipos sobre la edad y el envejecimiento», abordó el edadismo, es decir, el prejuicio marcado por los estereotipos, sentimientos y trato discriminatorio hacia las personas por razón de edad y que, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), es la tercera causa de discriminación en el mundo tras el racismo y el sexismo. En el coloquio

participaron dos socios de los espacios +60 de Afundación, para dar voz sobre este tema a las propias personas mayores, que son quienes están rompiendo los estereotipos, a la vez que reclaman una identidad propia y el reconocimiento de que una vez que se jubilan no dejan de ser lo que son ni lo que han sido.

Con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores, el 1 de octubre, se emitió en Afundación TV la conferencia de la doctora en Psicología Gerontológica Teresa Martínez «Cuando el tiempo pasa. El valor y el poder de la historia de vida». En ella se destacó cómo en pocas generaciones hemos logrado vivir vidas más largas, para enfrentarnos ahora al reto de lograr, para esos años ganados, una experiencia vital plena y con sentido. Para ello, reflexionar sobre nuestra historia de vida nos ayuda a conectar nuestro pasado con el presente y el futuro, a valorar y aceptar lo vivido, a encontrar nuevas metas o reafirmar las existentes y, en definitiva, a lograr coherencia y sentido en la vejez.

El ciclo «Emociones y soledades», en colaboración con Matia Instituto y emitido por Afundación TV, abarcó diferentes actividades divulgativas

// «Música a flor de piel»

Otra de las iniciativas de Afundación en el ámbito social en toda la comunidad gallega fue «Música a flor de piel», un programa que nació tras detectar las necesidades específicas de los centros de educación especial. Las limitaciones impuestas a las salidas escolares y a la realización de eventos en este ámbito conllevaron una reducción de las posibilidades de interacción cultural del alumnado con capacidades diversas, para quienes la alternativa digital no es una opción plena, dada la distancia marcada por la pantalla. Así, Afundación diseñó una programación específicamente pensada para desarrollarse presencialmente en los centros con actividad musical, atendiendo en todo momento al estricto cumplimiento de las normas de prevención de la COVID-19.

Gracias a este programa, que contó con la colaboración de la Fundación Iguarte y el músico y profesor Carlos Quintá, los participantes pudieron disfrutar de la música tradicional gallega de manera dinámica y participativa, en unos encuentros en los que las reacciones y las interacciones de los más de 1500 alumnos de 33 centros hicieron visible el poder de la música en la gestión de las emociones, la disminución de miedos y tensiones, el desarrollo sensorial y perceptivo, el fomento de la creatividad o el refuerzo de la comunicación.



+ de 1500

alumnos de 33 centros de educación especial



«Música a flor de piel»



// Una «Corriente cultural» por toda Galicia

El proyecto «Corriente cultural» de Afundación y ABANCA cumplió ya cinco años, con la participación de más de 118 000 asistentes que han podido disfrutar de exposiciones en más de 100 localidades de toda Galicia, como una destacada acción global de compromiso social.

La colaboración con los ayuntamientos gallegos ha permitido conformar una programación de primera calidad, como la muestra «Unha mirada de antano: fotografías de Ruth Matilda Anderson en Galicia» que se pudo visitar en Vilagarcía de Arousa, en Ribadeo o en Oleiros. También destacan propuestas como «Nós tamén fomos emigrantes. Fotografías da Axencia EFE sobre a emigración española no século XX» o «Múltiple. A arte do gravado. De Picasso a Barceló», que integra piezas gráficas seleccionadas entre los fondos de la Colección de Arte de Afundación y permite ampliar conocimientos sobre la obra de algunos de los maestros grabadores del arte español del siglo XX, entre los que destacan tres grandes genios internacionales: Salvador Dalí, Pablo Picasso y Joan Miró.

En 2021 se realizaron 26 exposiciones en las localidades de O Carballiño, Xove, Ares, Redondela, Castro de Rei, Vedra, A Rúa, A Pastoriza, Pobra de Trives, Muxía, Sanxenxo, A Pobra do Caramiñal, Burela, Salceda de Caselas, Fene, Maceda, Ponte Caldelas, Ribeira, Verín, A Laracha, Miño, Pontearreas, Muros y Barbadás. 26 722 personas disfrutaron de estos proyectos expositivos.



+ de 26 000
asistentes disfrutaron
de las 26 exposiciones
de Corriente Cultural en 2021



«Múltiple. A arte do gravado. De Picasso a Barceló»



«Os nosos océanos», Sanxenxo



«Café solidario», Nadal

El proyecto Emove, del Centro de Formación Profesional Afundación de A Coruña, primer premio de la XIII Edición de Formación para Emprender del Concello de A Coruña

// Solidaridad sobre el terreno

El proyecto Emove, del Centro de Formación Profesional Afundación A Coruña, recibió el primer premio de la XIII Edición de Formación para Emprender, en el marco de la Feria de Emprendimiento del Programa Inicia del Concello de A Coruña, como reconocimiento al trabajo desarrollado por los estudiantes del centro, tutelado por una de las profesoras, sobre la creación de una empresa dedicada a la venta, reparación y alquiler de vehículos de movilidad personal íntegramente eléctricos.

También en el ámbito docente, el centro de formación profesional Colegio Hogar Afundación Vigo volvió a mostrar un decidido compromiso social al entregar a la delegación local de Cáritas cinco unidades de almacenamiento móvil de ropa, fundamental para la clasificación y el reparto de este material entre todas las familias solicitantes, cuidando, al mismo tiempo, de la salud de las personas voluntarias que se encargan de la ordenación en almacén. Voluntarios de primero y de segundo curso (asignaturas de Montaje y Soldadura), se sumaron a las iniciativas solidarias de esta institución en los últimos años: elaboración de mascarillas, pantallas o batas, y colaboraciones con «operaciones kilo» de Cáritas.

El Colegio Hogar Afundación Vigo participa regularmente desde hace 21 años en las campañas de donación de sangre promovidas por ADOS (Agencia de Donación de Órganos y Sangre). Una iniciativa a la que se sumó en 2019 el Centro de Formación Profesional de A Coruña. En las campañas desarrolladas por las unidades móviles de ADOS en los meses de enero y octubre en los dos centros se sumaron 74 donaciones, 41 de ellas, de personas que donaban por primera vez.

Distintas acciones solidarias se promovieron, asimismo, desde los espacios +60 de Afundación. Así, el Espazo +60 Afundación de A Coruña organizó una tienda so-

lidaria en favor de la asociación «Curemos el parkinson», con todos sus artículos elaborados por personas voluntarias participantes en el «Taller solidario» que se desarrolló durante todo el curso. Todo tipo de trabajos de artesanía, desde ropa infantil a manteles, bolsas de merienda, muñecos de paños bordados o encaje de Camariñas, sirvieron para concienciar sobre el desarrollo de hábitos de reciclado, en un entorno de convivencia entre la creatividad, la imaginación, la solidaridad y la cooperación, en el marco del programa «El valor de la experiencia» del Área de Envejecimiento Activo.

El mismo programa impulsó las ilusiones y deseos de los voluntarios del Espazo +60 de Afundación de Ferrol que recaudaron, por su parte, 2000 euros para la Cocina Económica Local, gracias a la venta de sus artículos artesanos, de acuerdo a un espíritu de voluntariado en el que, además, se fomentó el uso de las nuevas tecnologías por parte de los voluntarios que difundieron este mercado solidario a través de las redes sociales.



Tienda Solidaria Espazo+60



02

Afundación Educación

Educación e innovación como
agentes de cambio social

Afundación Educación



- // **UIE**
 - Creación de la **PRIMERA** universidad privada de Galicia
- // **IESIDE , germen de la UIE**
 - + de **60 000 ESTUDIANTES** egresados
- // **Formación profesional**
 - 827 ESTUDIANTES FP**
- // **Residencia de Estudiantes**
 - 139 PLAZAS** ofertadas, 100% ocupación
- // **Escuela de Educación Infantil Afundación de Zalaeta**
 - 92 PLAZAS** ofertadas para niñas y niños de edades comprendidas entre 0 y 3 años
- // **Educación en valores**
 - 185 862 PARTICIPANTES** en programas de educación en valores
 - 123 170 PARTICIPANTES** en los programas de educación financiera. Récord de participación en 2021
 - Programas **PRESENCIALES** y **DIGITALES**
 - Aprendizaje a lo largo de la vida y aprovechamiento de la experiencia de las personas mayores a través de **PROYECTOS INTERGENERACIONALES Y DE VOLUNTARIADO**
- // **Formación +60**
 - Creación del Premio Internacional **AFUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**
 - IV Premios **EDUCA ABANCA**
- // **Premios a la investigación pedagógica y la docencia**



EDUCACIÓN

La educación constituye uno de los ejes transversales de Afundación. Somos, por ello, un agente determinante en Galicia, tanto en el ámbito de la formación reglada, desde la etapa de Infantil, hasta la educación superior en la formación profesional y universitaria, como en el desarrollo de una exigente programación extracurricular para todas las edades.

Implementamos nuestras propuestas en los diferentes espacios de nuestra amplia red de infraestructuras, en la que se integran los campus universitarios, los dos centros de formación profesional de A Coruña y Vigo, la Residencia de Estudiantes Afundación en Pontevedra, la Escuela Infantil Afundación de Zalaeta, los espacios +60 y nuestras sedes y centros.

Nuestro compromiso con la educación nos condujo a impulsar, en colaboración con ABANCA, la creación de la Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE), cuya ley de reconocimiento fue aprobada, en julio de 2021, por el Parlamento de Galicia. Nació, así, la primera universidad privada, con vocación de servicio público, de Galicia que abrirá sus puertas en el curso 2022-2023.





Presentación UIE



Exterior Campus A Coruña

// UIE

La Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE) es una decidida apuesta de Afundación, en colaboración con ABANCA, para la creación de la primera y única universidad privada en Galicia. Nace como un proyecto orientado a la creación de valor económico, social y cultural, con fuerte orientación internacional y especializada en el amplio ámbito de la empresa, con una variada oferta interdisciplinar de calidad.

La UIE presenta un modelo vanguardista, único en Europa, de aprendizaje experiencial y con el estudiante en el centro. Una universidad privada con

vocación de servicio público, sin ánimo de lucro y comprometida con el desarrollo sostenible de la sociedad, de la cultura y de la economía gallegas, abierta de par en par a la colaboración con el sistema universitario de Galicia. En palabras de su rector, el doctor Miguel Ángel Escotet, «una universidad para la innovación, que permita una vigorosa capacidad de creación, investigación y cambio; una universidad para el ser humano, orientada al progreso científico-tecnológico, cultural y socioeconómico y encauzada al servicio de la persona y su hábitat, y una universidad a la que dedicaremos todas las energías para educar tanto el talento como el talante de las personas».

UIE nace como la
primera universidad
privada de Galicia

// IESIDE

En el ámbito de la educación superior, con más de 60 000 estudiantes egresados, IESIDE, el germen de la Universidad Intercontinental de la Empresa, es la institución de educación superior privada sin ánimo de lucro de referencia en el noroeste peninsular desde 1987. Sus titulaciones cubren un amplio espectro en el marco de la gestión empresarial a través de programas como el Grado en Administración y Dirección de Empresas; másteres como MBA (en sus vertientes universitaria y executive), Dirección Financiera, Dirección de Marketing, Negocios Internacionales y Digital Management; programas de duración media (Dirección de Ventas, Corporate Compliance, Big Data o Executive Management Program); o proyectos de formación In-Company.

Una propuesta educativa para formar, con enfoque *lifelong learning*, a los profesionales del siglo XXI, más flexible que nunca en duración, accesibilidad (permitiendo el acceso *online* cuando sea necesario) y especialización; más internacional y, al mismo tiempo, orientada a la realidad de la comunidad, desde el concepto de Galicia como campus único, facilitando el *networking* de los participantes. Así sucede en casos como el Executive MBA, un máster adaptado al escenario económico actual que capacita a profesionales, con al menos 8 años de experiencia, para impulsar su rol como directivos y líderes de equipos; el Exponential MBA, en el que se aúnan los contenidos propios de un MBA con las nuevas tendencias en tecnologías exponenciales; y en los programas especializados y de formación In-Company.

El propósito de IESIDE de servir como centro de enseñanza superior con vocación de servicio público, proporcionando una educación de élite para el conjunto de la sociedad, impulsa el programa virtual «IESIDE sin muros» iniciado en 2020. Un espacio abierto en el que se emiten clases magistrales,



Víctor Pérez Díaz, presidente de Analistas Socio-Políticos, impartió una de las conferencias organizadas por IESIDE



Nieves Cifuentes, responsable corporativa de Medio Ambiente y Sostenibilidad en Naturgy participó en «IESIDE sin muros»

seminarios, coloquios, congresos, etc., de índole educativa, vinculados con las áreas académicas de estudio de IESIDE.

A través de Afundación TV, «IESIDE sin muros» ofreció diversas propuestas a lo largo de 2021. En enero, en la masterclass «Sostenibilidad: ¿freno, moda o palanca para los negocios?», de Nieves Cifuentes Valero, responsable corporativa de Medio Ambiente y Sostenibilidad en Naturgy, se reflexionó sobre el impacto de la pandemia en estos ámbitos. En mayo, Víctor Pérez Díaz, presidente de Analistas Socio-Políticos, impartió una conferencia para reivindicar una ciudadanía sostenida y activa como único medio posible para afrontar y salir de la crisis provocada por la pandemia. Y en noviembre, Ramón Casilda, prestigioso consultor y docente en el ámbito internacional, abordó la

presentación «Activación y transformación del tejido empresarial español desde el Pacto Verde de la Unión Europea y la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas».



+ de 60 000
estudiantes egresados

Proyección internacional

IESIDE fortaleció en 2021 su apuesta por la internacionalización como valor fundamental en la etapa de formación académica mediante la rúbrica de dos nuevos convenios de colaboración académica y de investigación con New York State University, en su campus principal de Albany, y el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) de Venezuela. Ambos acuerdos permitirán aumentar el intercambio académico de programas, estudiantes y profesores, afianzando la red internacional de IESIDE, que se extiende a múltiples universidades. La University at Albany-State University of New York, de carácter público, está integrada en el sistema universitario más grande de Estados Unidos y Forbes la clasificó entre los America's Top Colleges. Por su parte, IESA es una de las escuelas de negocios más prestigiosas de Latinoamérica, con presencia también en Estados Unidos, y cuenta con la triple corona en acreditación internacional, que solo ostentan el 1% de las escuelas de negocios del mundo. Estos nuevos acuerdos tienen como objetivo promo-

ver la cooperación académica, empresarial y cultural, ampliando los horizontes de carácter internacional y afianzar, de este modo, la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

Con estas dos alianzas, IESIDE consolida y continúa su histórica colaboración con universidades de otros países: la London School of Economics, Haute École de Gestion de Genève, Dublin Business School de Irlanda, Flensburg University of Applied Sciences de Alemania, Poznan University of Economics de Polonia, Université Toulouse III-Paul Sabatier, University of Applied Sciences of Vienna, Nova University de Lisboa. En América, además de los dos que se han suscrito en 2021, cuenta con acuerdos con Georgetown University y la Universidad de California, en Riverside. Y en Asia cabe destacar los últimos cuatro años de estrecha colaboración con University of International Business and Economics (UIBE) y Tianjing Foreign Studies University, de China, además de la cooperación con Istanbul University y Tel-Aviv University, Collier School of Management.



Con la alianza con *New York State University* e *IESA*, IESIDE consolida y continúa su histórica colaboración con universidades de otros países



Estancia en Lisboa en la NOVA School of Business & Economics



II Global Forum «Galicia: Puente China-Latinoamérica»

IESIDE avanzó en 2021 en la consolidación de su plan de internacionalización transversal en toda su oferta formativa, como sucedió en 2020 con el Exponencial MBA, el primero y único en España en aplicar un enfoque exponencial a los contenidos de MBA, que contó con estudiantes procedentes de seis países y se fortaleció con la introducción de una estancia en Lisboa en la NOVA School of Business & Economics, líder en Portugal y destacada entre las mejores escuelas de negocios europeas.

En el caso de las relaciones académicas con China, destacó en 2021 la presentación del II Global Forum «Galicia: Puente China-Latinoamérica», un espacio de referencia en Galicia en el análisis de reflexión sobre la estrategia de las empresas gallegas para la entrada en el mercado chino.

Investigación

La transferencia de conocimiento a la sociedad se consolida con iniciativas como IESIDE Ediciones, creada en 2021 para aportar a la comunidad científica, académica y empresarial, nacional e internacional, obras de ensayo académico e investigación en los ámbitos de la economía, la globalización, la empresa, las nuevas tecnologías, el capital humano, la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad y áreas afines. Un compromiso para promover nuevas estrategias y actuaciones creativas en todo el espectro de la empresa y el emprendimiento.

Después de la pandemia: Reflexiones y desafíos para Galicia es el primer título de esta iniciativa. Se trata de una reflexión, en edición bilingüe español e inglés, sobre el impacto económico de la COVID-19 en el que 11 figuras relevantes en sus respectivos ámbitos abordan diversas propuestas para el nuevo contexto, desde una perspectiva global, nacional y con especial foco en Galicia.

Igualmente, ABANCA, en colaboración con IESIDE, continuó desarrollando en 2021 nuevos informes en el marco del «Observatorio ABANCA by IESIDE», que nació en 2020 con el objetivo de aportar a la sociedad gallega y en especial a su tejido productivo datos sobre la evolución de la comunidad. Así, durante 2021 el observatorio publicó nueve oleadas de datos sobre la evolución de la sociedad gallega en el contexto extraordinario provocado por el impacto de la COVID-19.

IESIDE, en colaboración con ABANCA y la Universidad de Santiago, publica anualmente el estudio *A Economía Galega* que, en su informe de 2020-2021 aborda la incidencia de la pandemia originada por la COVID-19 en la economía. Dirigida por Alberto Meixide, y realizada en colaboración con el Instituto de Estudos e Desenvolvimento de Galicia (IDEGA) de la Universidade de Santiago de Compostela y el Centro de Investigaciones ABANCA de IESIDE, es la cabecera socioeconómica de mayor trayectoria en Galicia.



Becas «Challenge Exponential MBA by IESIDE»

Becas

Fiel a su compromiso social con la promoción del acceso a una educación de calidad, IESIDE cuenta con un inclusivo programa de becas del que se benefician en este curso académico 31 estudiantes. De este modo, las Becas de Excelencia Académica premian los buenos resultados de los estudiantes, al tiempo que tiene presente criterios económicos para su otorgación. Alcanzan hasta el 90 % del importe de la matrícula en cada uno de los cursos académicos y son renovables cada año.

En este curso se otorgaron también becas de estudios a las personas ganadoras del II Challenge Exponential MBA by IESIDE, organizado en colaboración con ABANCA Mar y ANFACO. Un programa que cuenta con la colaboración del Grupo Nueva Pescanova y Lanzal, que se han convertido en mecenas de los nuevos talentos al incorporar a los premiados a sus plantillas.

En 2021 se entregó asimismo la Primera Beca AMEGA IESIDE, fruto de la reciente alianza de IESIDE con la Asociación Mundial de Empresarios Gallegos.



Después de la pandemia: Reflexiones y desafíos para Galicia



Estudio A Economía Galega



Colegio Hogar Afundación de Vigo



FP, «Laboratorio Remoto 5G para robótica colaborativa»

// Formación profesional

En el marco de la promoción del conocimiento como uno de los motores fundamentales para el pleno desarrollo social, Afundación, la Obra Social de ABANCA, cuenta con centros como el Colegio Hogar Afundación de Vigo y el Centro de Formación Profesional Afundación A Coruña, que buscan formar a estudiantes competentes, comprometidos con su entorno y flexibles ante los cambios del mercado laboral. Todo ello, atendiendo a la innovación y la sostenibilidad mediante una educación transformadora, impulsando un currículo académico de alto potencial para la sociedad.

Ambos centros, una vez reanudadas las clases presenciales, continuaron desarrollando su actividad docente cumpliendo las nuevas normativas sanitarias y educativas y, tras el paréntesis provocado por la pandemia, la combinación de lo presencial y lo digital se ha convertido en un valor añadido que les caracteriza. Referentes de contratación en el mercado laboral en sus respectivas áreas de especialidad en Galicia, los dos centros cerraron, un año más, su periodo de matriculación con lista de espera, siendo especialmente demandados los ciclos de informática, una vez que el Centro de Formación Profesional de A Coruña completó la implantación del programa superior de Desarrollo de Aplicaciones WEB.

A finales de 2021, el Colegio Hogar Afundación fue seleccionado, con otros dos centros de Euskadi y Cataluña, en la convocatoria nacional de ayudas del Ministerio de Educación y Formación Profesional, destinadas a la realización de proyectos de innovación e investigación aplicadas y transferencia del conocimiento en la formación profesional, por su proyecto «Laboratorio Remoto 5G para robótica colaborativa». Asimismo, al inicio del año, el centro organizó una nueva edición de su Semana Técnica, una iniciativa que se organiza desde hace catorce años y cuyo objetivo es acercar a su alumnado a la realidad laboral, con la participación, en esta ocasión, de profesionales de 20 empresas de toda España.

// Residencia de Estudiantes

La Residencia de Estudiantes Afundación en Pontevedra, inaugurada en 1969, abrió el curso 2021-2022 con todas las plazas cubiertas (con lista de espera) y un cuidado protocolo sanitario para garantizar la seguridad de profesionales y estudiantes. Se cubrieron las 120 plazas ofertadas, en un entorno con medidas para evitar los riesgos de contagio: franjas horarias más amplias para el comedor, uso obligatorio de mascarillas en todas las zonas comunes, habilitación de puntos estratégicos de higiene y desinfección, área específica de aislamiento en casos de detección de coronavirus, etc.

La institución ha acogido desde su apertura a más de 6000 jóvenes de las facultades y escuelas universitarias del campus de Pontevedra, centros de formación profesional y a estudiantes de otros países que cur-

san actualmente algún programa en IESIDE. En los meses de verano proporciona alojamiento a clubes deportivos, campamentos de verano o asociaciones sin ánimo de lucro, entre otros (7500 desde su inauguración).

Durante todo el año, y en el contexto de las líneas estratégicas de Afundación, se promueven todo tipo de actividades que complementan la formación cultural, científica y deportiva de los estudiantes. Se desarrollan, también, iniciativas en el ámbito social, como la colaboración con Special Olympics Galicia, un programa de vacaciones para personas con capacidades diversas, que promueve actividades con el objetivo de propiciar su inclusión y dar visibilidad a este colectivo. Un total de 124 personas, pertenecientes a nueve entidades gallegas, disfrutaron en 2021 de sus vacaciones en la Residencia de Estudiantes Afundación de Pontevedra.



Residencia de Estudiantes



+ de 6000

jóvenes de las facultades y escuelas universitarias del campus de Pontevedra han sido acogidos en la Residencia de Estudiantes Afundación



Escuela de Educación Infantil Afundación de Zalaeta

// Escuela de Educación Infantil Afundación de Zalaeta

Se trata de un centro de referencia en la ciudad de A Coruña fundado en 1977, con 92 plazas ofertadas para niñas y niños de edades comprendidas entre 0 y 3 años, en un entorno de respeto por el medioambiente y de promoción del voluntariado entre las familias. Zalaeta ha adaptado su atención a las nuevas circunstancias provocadas por la pandemia, destacando la importancia de la implicación escuela-familia para la mejora de los procesos educativos.

Una vez finalizado el período de confinamiento, y al igual que todos los centros de la entidad, abrió de nuevo sus puertas como un espacio seguro, adaptado según las recomendaciones de las autoridades sanitarias y educativas, para continuar con su importante labor educativa en el más amplio sentido. Cada actividad concreta está dirigida a la satisfacción de los escolares y al fomento del crecimiento en valores, de tal forma que incidan en su propia imagen positiva y les acerque un conjunto de experiencias favorables que complementen las vividas en el núcleo familiar.

// Educación en valores

Las propuestas de Afundación en este ámbito abarcan diversas disciplinas y fomentan competencias transversales, siempre desde una firme educación en valores. El conocimiento a través de contenidos plurales y actualizados, articulado en entornos participativos y colaborativos entre públicos de todas las edades, se impulsó nuevamente gracias a la programación de numerosas propuestas de educación financiera, medioambiental y cultural, con énfasis en las actividades escénicas y didácticas complementarias a las exposiciones.

Educación financiera

El programa de educación financiera de ABANCA y Afundación tiene un carácter universal e inclusivo y cuenta con actividades adaptadas a las necesidades de formación en finanzas que presentan los diferentes colectivos sociales en función de la etapa de la vida en la que se encuentran, con especial atención a los escolares y a las personas de edad avanzada. La programación se diseña en torno a cuatro grandes ejes:



123 170

beneficiarios de los programas
de educación financiera
en el curso 2020-2021

Programas universales, inclusivos y adaptados a todas las etapas de la vida

aprender a gestionar el dinero, aprender a gestionar riesgos, salud y alfabetización financiera, y fomento de la cultura emprendedora.

En el curso 2020-2021 se alcanzó la cifra récord de un total de 123 170 beneficiarios digitales y presenciales. Además del reconocimiento de los participantes, el proyecto fue reconocido por sendos premios nacionales otorgados por la Confederación Española de Cajas de Ahorros, el Banco de España y la CNMV.

Premios Banco de España, CNMV y CECA

La Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) distinguió en una gala, celebrada en junio de 2021, a ABANCA y Afundación con el Premio Especial del Jurado para Educación Financiera por el proyecto «Segura-Mente ABANCA. Emprende tu viaje: un plan lleno de aventuras». Los galardones, de ámbito nacional, reconocen anualmente la labor de aquellas entidades y fundaciones con un alto grado de compromiso con la sociedad y, en particular, con los colectivos más vulnerables.



Premios «CECA 2021»



Premio «Finanzas para todos»



Entrega de diplomas «Segura-Mente ABANCA»

Representación de *Laberinto*

«Segura-Mente ABANCA» también mereció, en la categoría de «mejor iniciativa de educación financiera», el premio Finanzas para todos, otorgado por el Banco de España y la CNMV en el marco del acto central de la celebración del Día de la Educación Financiera. Esta propuesta educativa suma en 2021 la participación de más de 50 000 escolares de entre 6 y 17 años

Formación desde la infancia

En este curso escolar, dentro de la programación destinada a niñas y niños de Educación Primaria, en Afundación TV se estrenó la obra de teatro *Cíclope* y se programó nuevamente *Laberinto*, dos obras creadas especialmente por la compañía Zarándula para nuestro programa de educación financiera y que tienen como objetivo despertar conciencia desde edades tempranas acerca del correcto manejo de nuestras finanzas. La representación *online* en ambos casos se complementó con un coloquio con directores y actores, también en *streaming*, y contó con la participación de 32 086 escolares de distintos puntos de la geografía española.

Además, adaptándonos al contexto marcado por la COVID-19, que siguió limitando la participación de los escolares en actividades fuera de los centros, la



«La loca aventura del ahorro»



programación incluyó el juego *online* «La loca aventura del ahorro», en el que, a través de las aventuras de una pandilla de amigos del planeta Muy Loco, los participantes toman conciencia de que el dinero se consigue con esfuerzo, así como de la importancia del ahorro y la solidaridad. En 2021 se desarrolló en for-

mato presencial el «Gran Prix Financiero», que incide en la importancia de que los escolares comprendan desde edades tempranas la relevancia de una correcta gestión del dinero.

El alumnado de Secundaria y Bachillerato pudo disfrutar un año más del ciclo de conferencias «Preparados para dar el salto», impartidas por Carlota Sánchez-Montaña Puga, coordinadora adjunta de Educación de Afundación y profesora de IESIDE, y que, en esta edición, puso el foco en los cambios que la transformación digital está imponiendo en la sociedad y sus efectos sobre el mercado de trabajo. Además de llegar a centros educativos de toda Galicia, esta conferencia se realizó en formato *online* en las 8 viviendas tuteladas para jóvenes sin apoyo familiar que gestiona la ONG IGAXES. Desarrollada en *streaming* en los primeros meses de 2021, en el último trimestre recuperó su formato presencial, formando parte de la Ceremonia de Clausura de los Centros de Formación y experimentación agraria de Galicia.

Completando la programación de Secundaria, también se ofreció en 2021 el programa promovido por Junior Achievement y la AEB (Asociación Española

32 086 escolares
de distintos puntos
de la geografía española
participaron

de Banca) «Tus finanzas, tu futuro», dirigido a jóvenes de entre 13 y 15 años. Adicionalmente, en colaboración con la Xunta de Galicia, se impartieron talleres sobre la evolución y el funcionamiento de las últimas tendencias de los diferentes dispositivos de medios de pago para estudiantes de Comercio y Marketing y de Administración y Gestión en Formación Profesional.

Alianza de ABANCA con Funcas

Como en anteriores años, y coincidiendo con el Día de la Educación Financiera, el director general de RSC, Sostenibilidad y Comunicación de ABANCA y presidente de Afundación, Miguel Ángel Escotet, y el director general de Funcas, Carlos Ocaña, renovaron el acuerdo de ambas entidades para colaborar en la mejora del nivel y la calidad de los conocimientos financieros de los ciudadanos.

Los programas educativos Young Business Talents y Segura-Mente ABANCA forman parte de esta acción. El primero tiene como finalidad promover la

cultura emprendedora entre los jóvenes estudiantes preuniversitarios. A través de un simulador empresarial, pueden vivir la experiencia de gestionar una empresa y comprobar cómo cada decisión afecta a la evolución del negocio (en la edición de 2021 participaron 60 000 estudiantes de centros escolares de toda España). Con el segundo, escolares de Primaria, Secundaria y Formación Profesional básica se conciencian sobre la importancia de prevenir riesgos y de realizar una correcta planificación de los gastos, así como conceptos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con herramientas como la gamificación para conseguir una propuesta más atractiva y acorde con la edad de los participantes planificando un viaje, y recorriendo las distintas etapas del Camino de Santiago de forma virtual.

Empresa familiar en las aulas

La Asociación Gallega de la Empresa Familiar-AGEF y Afundación organizaron en 2021 la primera edición del programa «Empresa familiar en las aulas» con el objetivo de transmitir la importancia de la empresa familiar en la economía y fomentar el emprendimiento entre los escolares. Los máximos responsables de una decena de empresas familiares gallegas trasladaron sus valores a más de 400 estudiantes de 10 centros educativos de toda la comunidad (desde 6.º de primaria a 3.º y 4.º de ESO), a través de videoconferencias y visitas virtuales a las empresas.

Los participantes pudieron participar en un concurso de emprendimiento y optar al premio «Imagina tu empresa», que en esta edición ganaron estudiantes de Secundaria de San José de Cluny de Santiago de Compostela y de primaria del centro Eduardo Pondal de Cangas do Morrazo, por proyectos relacionados con la informatización de las ciudades centrado en el transporte y la organización de espectáculos, respectivamente.



Entrega de premios «Imagina tu empresa»

Actividades para seniors y «La galaxia financiera»

Las actividades dirigidas a los mayores de 55 años se centraron en los talleres «Gestiona tus cuentas con ABANCA móvil» y «Haz tu vida más fácil con los cajeros ABANCA», que permitieron ampliar la formación de la autogestión de las finanzas personales.

ABANCA continuó en su blog «Cuentas claras» con la cuarta edición del concurso de competencias financieras «La galaxia financiera», dirigido a personas de 16 a 65 años, que tuvieron que poner a prueba su nivel de conocimiento en asuntos como las finanzas personales, la ciberseguridad o conceptos financieros del glosario especializado del blog.


60 000 estudiantes
de centros de toda España
participaron en la edición
de Young Business Talents de 2021

Global Money Week y Día Mundial del Ahorro

ABANCA se sumó a la campaña mundial de concienciación Global Money Week, organizada bajo el lema «Cuida de ti, cuida de tu dinero», haciendo hincapié en el desarrollo de resiliencia financiera y el mantenimiento de la salud en la situación actual.

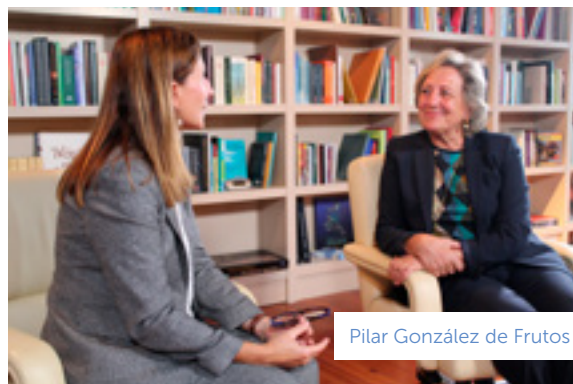
También se involucró en el programa «Tus finanzas, tu futuro», promovido por la AEB con el asesoramiento pedagógico de Junior Achievement: desde 2016, un total de 78 personas voluntarias de ABANCA y Afundación han contribuido a mejorar los conocimientos financieros de cerca de 2000 estudiantes de secundaria gracias a esta iniciativa.

En cuanto al Día Mundial del Ahorro, ABANCA y Afundación volvieron a conmemorar esta efemérides con una conferencia de la presidenta de Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA), Pilar González de Frutos. Una disertación en formato digital (emitida en directo por Afundación TV) en torno a la importancia del ahorro de cara a la jubilación y el seguro.



2000 estudiantes

de Secundaria mejoraron sus conocimientos financieros gracias al programa «Tus finanzas, tu futuro»



Pilar González de Frutos

Educación a través de la cultura

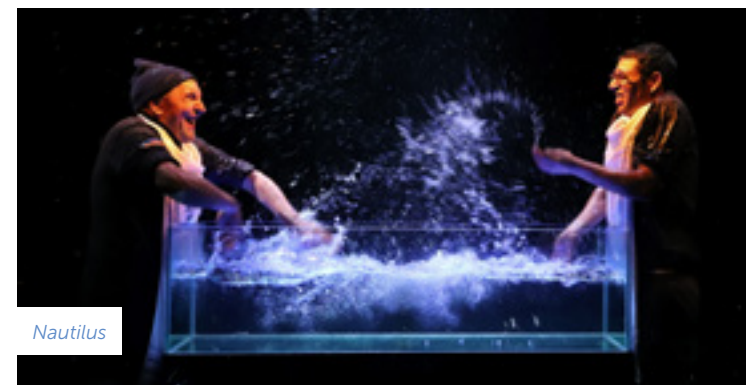
En línea con la innovación constante que preside sus acciones, Afundación se adaptó a las restricciones impuestas en el contexto COVID-19 programando sus iniciativas de artes escénicas para que fueran seguidas *online* por los escolares en sus propias aulas. El Teatro Afundación fue el escenario que acogió estas representaciones y los escolares pudieron disfrutarlas sin levantarse de su pupitre a través de Afundación TV. Estas emisiones en directo fueron, además, representadas con traducción a lengua de signos con la colaboración de la Federación de Personas Sordas de Galicia y la Asociación de Nais e Pais de Nenos Xordos de Galicia (ANPANXOGA) y acompañadas por un coloquio posterior en el que los alumnos pudieron trasladar sus consultas o curiosidades a actores, actrices, guionistas y demás participantes de la actividad. Las obras de teatro han podido llegar, gracias a Afundación TV, también a las aulas hospitalarias, como en el caso del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca. *As Fabas máxicas*, *Nautilus*, *Los tres osos*, *El ritmo de los tiempos*, *The final game*, *Weird Stuff*, *Frankenstein*, *treme o misterio*, fueron los títulos programados a lo largo de todo el año.



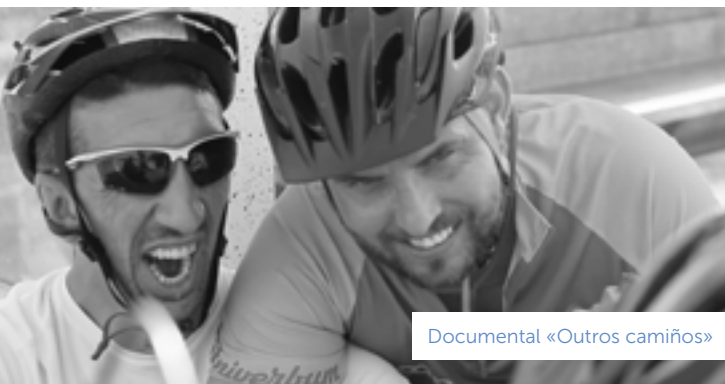
Teatro por streaming en el aula



El ritmo de los tiempos



Nautilus



Documental «Outros camiños»



Con el mismo objetivo de fomentar una educación en valores, se programó a través de Afundación TV «Outros camiños», un documental de superación, realizado por Rubén Riós y dirigido a escolares que invitaba a los participantes a un emocionante viaje de 500 kilómetros por la Ruta da Prata. Días de aprendizaje, sonrisas, abrazos y lágrimas en los que cuatro personas con parálisis cerebral guiaron al resto del pelotón a través de este emblemático camino hacia Santiago de Compostela.

En 2021 se desarrolló una nueva edición del ciclo de conferencias «Educación s. XXI», un marco de referencia para todas las personas integrantes de la comunidad educativa. En este sentido, además de contar con numerosos ponentes de prestigio que abordan cuestiones innovadoras en el ámbito pedagógico, Afundación quiso poner el foco también sobre la importancia de una educación en la que los valores éticos sean la piedra angular. Para ello, la entidad considera que uno de los temas prioritarios es la difusión y la concienciación de la necesidad de fomentar el respeto desde la infancia y juventud, poniendo en valor la importancia de la salud emocional para este proceso de convivencia.

Las propuestas de esta edición abordaron, siempre en formato *streaming* a través de Afundación TV, el acoso escolar, la salud emocional, mindfulness para familias, los retos emocionales en la escuela ante la COVID-19, los retos de la conducta alimentaria en la adolescencia o el valor de la educación para una sociedad más justa.

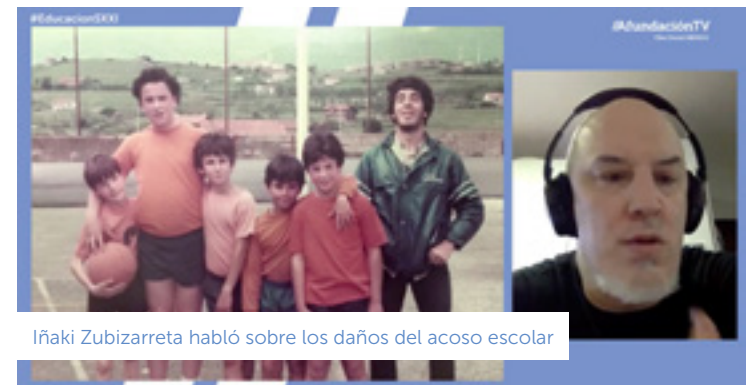
El psicólogo Rafael Guerrero abrió el ciclo con un programa sobre salud emocional en la adolescencia, que se desarrolló en cuatro sesiones en las que abordó cómo gestionar las emociones en las distintas etapas hacia la edad adulta, especialmente en el contexto actual en el que se ha reducido significativamente la socialización.

El exbaloncestista de élite Iñaki Zubizarreta charló con escolares y familias a través de Afundación TV sobre los daños del acoso escolar y la urgencia de prevenirlo, en dos encuentros marcados por la propia experiencia personal de Zubizarreta.

La psicóloga Belén Colomina abordó los beneficios de una relación familiar basada en la educación consciente y *mindfulness* para familias, gracias a su programa «Bummda Omm».



Rafael Guerrero impartió un programa de salud emocional



Iñaki Zubizarreta habló sobre los daños del acoso escolar



Belén Colomina presentó el mindfulness para familias



Ousman Umar, fundador de NASCO Feeding Minds

Alicia Tojeiro, premio Educa ABANCA, habló en «Manual de supervivencia en el aula» sobre los retos emocionales en la escuela, con una innovadora metodología de enseñanza donde los escolares no solo atienden a los contenidos, sino también a los comportamientos y la gestión de las emociones, integrando a las familias y el entorno en el aula.

Ousman Umar, fundador de la ONG NASCO Feeding Minds y Premio Princesa de Girona, habló en dos charlas para escolares y adultos sobre la importancia de la educación para alcanzar una sociedad más justa. Umar, que emprendió su viaje a España a los 9 años, llegó con 17, viendo morir por el camino a muchos compañeros, que no llegaron a cumplir su sueño. Hoy dedica sus esfuerzos a crear escuelas en su país.

Raquel Linares, psicóloga clínica, abordó los retos de los trastornos de la conducta alimentaria en la adolescencia en un contexto social de culto a la imagen, caldo de cultivo para enfermedades como la anorexia y la bulimia, una lacra social que aumenta a una velocidad exponencial. La psicóloga presentó asimismo con Rita Antón, que forma parte con ella de la Fundación FITA, el proyecto «Piedra, papel, tijera», una charla y guía didáctica para la prevención del acoso escolar dirigido a adolescentes y familias.



Actividades de la programación +60



// Formación +60

Para favorecer la adquisición de nuevos conocimientos o de mejorarlos, dar respuesta a los intereses más variados y a la inquietud por relacionarse con otras personas con intereses afines, en el marco del Envejecimiento Activo, Afundación propone una amplia programación formativa en ámbitos relacionados con el arte, idiomas, historia, música, literatura, salud, nutrición o educación financiera, entre otros.

Los programas que se presentaron para el período 2021-2022, después de meses de aislamiento, ofrecieron propuestas para recuperar las rutinas, superar el sentimiento de soledad, desarrollar estrategias para gestionar las emociones cotidianas o recuperar nuestro proyecto de vida. Todo ello, manteniendo el fomento del aprendizaje a lo largo de la vida, el bienestar, el desarrollo personal y el aprovechamiento de la experiencia vital y profesional de las personas mayores a través de proyectos intergeneracionales y de voluntariado. De manera transversal, los programas se centran igualmente en crear oportunidades para que las distintas generaciones estén conectadas y en promover una imagen social de esta población alejada de estereotipos.

// Premios a la investigación pedagógica y la docencia

Los premios, como mecanismos de reconocimiento público de los hitos alcanzados, contribuyen a visibilizar los esfuerzos y los logros que muy diversos profesionales consiguen en sus áreas de conocimiento. Afundación, consciente de su impacto como medio para fomentar la investigación, cuenta con certámenes que premian la investigación pedagógica y la excelencia en la práctica docente.

En 2021 se presentó el nuevo certamen promovido por Afundación, el Premio Internacional Afundación de Investigación Educativa, en el marco del XVII Congreso Nacional y IX Iberoamericano de Pedagogía y el World Education Research Association (WERA) Focal Meeting 2021. Con una dotación de 12 000 euros y de carácter bienal, su propósito es reconocer la trayectoria de personas destacadas por sus aportaciones a la investigación en educación en cualquiera de sus niveles, dimensiones o modalidades. La presentación de solicitudes estará abierta hasta el 28 de febrero de 2023.

La plataforma educativa EDUCA y ABANCA entregaron en el ejercicio 2021 los IV Premios EDUCA ABANCA a



los mejores docentes de España de 2020 (cuarta edición), como homenaje al profesorado en un año muy complicado marcado por la pandemia de la COVID-19.

La gala de entrega, celebrada de manera telemática para garantizar la seguridad sanitaria, pudo seguirse en directo a través de Afundación TV, con los 50 profesores y profesoras finalistas, diez por cada una de las cinco categorías establecidas, como protagonistas del acto. La entrega de los Premios EDUCA ABANCA puso el broche final al 4.º Congreso Mundial de Educación EDUCA 2021, en el que también estuvo presente este año Afundación, con la ponencia «El aprendizaje a lo largo de la vida», a cargo de la coordinadora adjunta del área de Educación Superior y profesora de IESIDE, Carlota Sánchez-Montaña Puga, y un stand informativo con la oferta educativa de Afundación.

En diciembre de 2021 se dieron a conocer los ganadores de la quinta edición, que se entregarán en una



gala en 2022. Como novedad, se fijaron dos categorías más: Educación no formal y Mención honorífica a la trayectoria docente, que se suman a Educación Infantil, Educación Primaria, Secundaria/Bachillerato, Formación Profesional y Universidad.

Los galardones surgieron en 2017 con el fin de mejorar la visibilidad de la buena práctica docente entre la sociedad y dar voz al alumnado y a sus familias a la hora de reconocer a aquellos profesores que destaquen por su buen hacer.



03

Afundación Conciencia Sostenible

Unidos por la
responsabilidad social

Afundación Conciencia Sostenible



// «HUELLA AMBIENTAL»

576 TONELADAS de CO₂ no emitidas, avanzando hacia una entidad neutra en carbono

+ de **18 TONELADAS** de residuos recogidas en el programa PLANCTON

+ de **700 PERSONAS** participaron en la diferentes jornadas de limpieza en fondos y costas

// «PLANCTON»

LA CULTURA Y EL ARTE al servicio de la sostenibilidad en su más amplio sentido

253 815 ASISTENTES a exposiciones

97 978 ASISTENTES a artes escénicas y otras actividades culturales

// Artes plásticas, escénicas y audiovisuales para la sostenibilidad

+ de **30 MÓDULOS** relacionados con la ciencia, el medioambiente y la sostenibilidad, el espacio y nuestro planeta

// Naturnova: la naturaleza del siglo XXI

600 ÁRBOLES plantados en actividades sostenibles y de voluntariado

// Cuidar el patrimonio natural

// IESIDE, comprometidos con la sostenibilidad

PRIMERA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA adherida a PRME y a UNEP FI



CONCIENCIA SOSTENIBLE

Afundación, un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El planeta se enfrenta a un gran reto y es responsabilidad de todas las personas custodiar su bienestar. Desde Afundación, Obra Social ABANCA, consideramos esencial impulsar un modelo económico respetuoso con el medioambiente y, así, contribuir a la mitigación de los efectos adversos del cambio climático, a la protección de la biodiversidad y a la transición hacia una economía baja en carbono que promueva el desarrollo sostenible.

// «Huella ambiental»

Afundación es una entidad comprometida con el medioambiente y, por ello, mide, gestiona e implementa medidas para reducir la huella ambiental y propiciar, con ello, un consumo sostenible de los recursos y un efecto positivo en la salud y el bienestar.

En ese sentido, la Obra Social de ABANCA está trabajando en la redacción de un plan estratégico de eficiencia energética, a fin de conseguir un mayor control sobre este tipo de consumos.

En 2020, Afundación firmó un acuerdo con Iberdrola por el cual toda la energía eléctrica suministrada por la compañía proviene de fuentes renovables (energía eólica, solar o hidráulica). El acuerdo recoge la procedencia de la energía con “garantías de origen” por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), lo que permite a Afundación reducir el impacto ambiental. Con esta medida se evitó, en 2021, la emisión de 576,13 Tn de CO₂eq no



emitidas avanzando, de este modo, en el objetivo de convertirnos en entidad neutra en carbono.

En septiembre de 2021, con el propósito de confirmar la apuesta por la sostenibilidad, Afundación y Endesa suscribieron un acuerdo de colaboración en energía renovable para cubrir con la producida en Galicia la mayor parte de la demanda de electricidad de nuestra institución para los próximos diez años.

El acuerdo, que entró en vigor el 1 de enero de 2022, tiene una vigencia de diez años y, durante ese período, Endesa suministrará a Afundación energía de origen eólico, procedente de manera íntegra de parques eólicos gallegos, para cubrir el 70 % de la demanda de sus centros.

Cálculo de la huella de carbono

En 2021, por primera vez, Afundación calculó su huella de carbono a través de una herramienta ad hoc. Los factores de emisión empleados para el cálculo son los propuestos por distintos organismos oficiales como DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs – Gobierno de Reino Unido) o MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica el Reto Demográfico).



+ de 18 toneladas
de residuos de arenales y fondos marinos
de distintas zonas costeras de Galicia, fueron
retiradas desde 2021



+ de 700 personas
voluntarias de ABANCA y Afundación, así como
de distintos colectivos del sector pesquero y
marisquero, y de otras entidades

// «PLANCTON»: por una biodiversidad marina

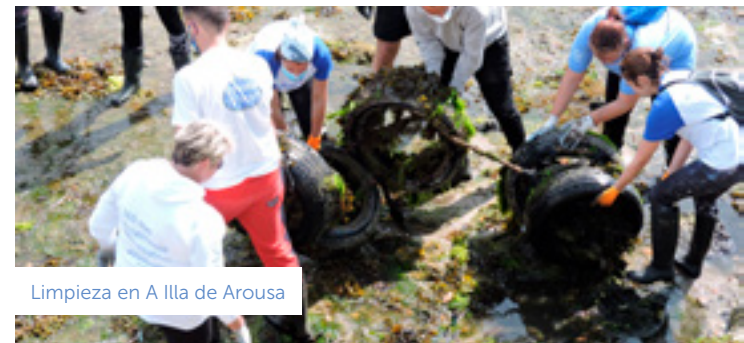
Dentro de su dinamización de iniciativas sostenibles y de voluntariado, y enfocada a la protección de la biodiversidad, Afundación impulsa PLANCTON (Plan de Conservación Territorial On), un proyecto desarrollado en torno a las Zonas de Especial Protección para las Aves Marinas (ZEPA). Este novedoso programa multidisciplinar, puesto en marcha en 2021, ha permitido la retirada de casi 19 toneladas de residuos de arenales y fondos marinos de distintas zonas costeras de Galicia.

Con el objetivo de contribuir a la conservación y sostenibilidad de cuatro de las zonas ZEPA existentes en Galicia dentro de la Red Natura 2000, la iniciativa ha contado con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través del Programa Pleamar, cofinanciado por el FEMP, siendo, además, complementaria al proyecto LIFE-IP INTAMARES.

Los resultados del plan han sido posibles gracias a la colaboración de cerca de 800 personas volunta-



A Lanzada



Limpieza en A Illa de Arousa

rias de ABANCA y Afundación, así como de distintos colectivos del sector pesquero y marisquero, y de otras entidades que participaron directamente en las diferentes jornadas de limpieza en fondos y costas. De este modo, el proyecto PLANCTON ha sido un gran eje en torno al cual colaboraron distintos agentes, 23 en total, entre los que figuran entidades del sector pesquero, como las cofradías de pescadores y asociaciones de mariscadoras, los grupos de Acción Local Pesquera (GALP), ANMUPESCA, ayuntamientos, Guardia Civil y Protección Civil, instituciones del tercer sector como Bata, Con Eles o el Grupo Naturalista Hábitat, además del Parque Nacional Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia o la Federación Gallega de Actividades Subacuáticas, entre otras.

Además de las doce limpiezas de residuos realizadas, seis en arenas y otras seis en fondos marisqueros, a través del proyecto PLANCTON se pusieron en marcha diferentes medidas relacionadas con la conservación de las especies, la minimización de capturas accidentales de aves, durante el ejercicio de la pesca, y la implementación de prácticas sostenibles en las actividades socioeconómicas relacionadas con el sector del mar, en las Zonas de Especial Protección para las Aves de ámbito marino (ZEPA). Un desempeño apoyado por acciones informativas y divulgativas en pro de una conciencia sostenible en la sociedad en general, con diversas actividades de sensibilización y formación sobre el valor intrínseco de la biodiversidad y de su conservación, además de con exposiciones y otras labores de divulgación, con la participación de distintos profesionales expertos en esta materia.

Un esfuerzo colectivo, en suma, en el que todas las personas y entidades implicadas han respondido al desafío con excelentes resultados. Para Afundación, PLANCTON es un plan necesario y con futuro, que tendrá su recorrido en 2022, haciendo un llamamiento a la acción para que se una cualquier persona u organización.



Taller de marisqueo. Carril

// Artes plásticas, escénicas y audiovisuales para la sostenibilidad

Con conexiones con proyectos de Afundación y ABANCA como «Corriente Cultural», la cultura y el arte han servido para divulgar el concepto de sostenibilidad en su más amplio sentido. Así, se distinguen dos líneas principales de actuación. Una, con propuestas vinculadas con los ODS 13, 14 y 15, relacionados con la sostenibilidad medioambiental; y otra, en línea con los ODS-4, 5, 10 y 11, enfocados a la reducción de desigualdades y fomento del conocimiento.

Una de las muestras de mejor acogida, se desarrolló en las sedes de Afundación de Lugo y Ferrol. La exposición «Nuestro planeta», basada en la aplaudida serie documental de Netflix, conciencia sobre cómo el cuidado del medioambiente no puede esperar y sobre la necesidad de implicación de toda la sociedad.

«Os nosos océanos», expuesta en la plaza Maior de Lugo gracias a la colaboración del Concello de la ciudad, la Editorial Planeta y bajo el comisariado del prestigioso naturalista Joaquín Araújo, ofreció



Nuestro Planeta

espectaculares imágenes de la biodiversidad marina: ballenas yubartas, osos polares, peces mariposa, tiburones peregrinos o colectividades de delfines. Otras localidades como Burela, Ribeira o Sanxenxo también disfrutaron de esta divulgativa exposición, y en lugares como Fene o Muxía, entre otras, la «Fillos do océano» mostró una exhaustiva selección de las imágenes que el fotógrafo Javier Teniente realizó por comunidades pesqueras de todo el mundo.

Otra de las muestras integradas en «Corriente Cultural», una programa de capilaridad cultural en Galicia, es «Auga. O sangue da terra», de Manuel Valcárcel, que pudo disfrutarse en Muros, Pontecaldelas o Miño, entre otras localidades. En ella se presenta, en imágenes tomadas en los cinco continentes, la relación del ser humano con el agua, invitando al público a reflexionar sobre el impacto de nuestra actividad cotidiana en el planeta.

Alineándose con el ODS-10 para la reducción de las desigualdades, la exposición «A vida lenta. Memorias e ritmos do rural galego», acogida en la Sede Afundación de Vigo y en el Café Moderno Afundación, en Pontevedra, reflexiona sobre las formas de vida vin-



«A vida lenta. Memorias e ritmos do rural galego»



Coloquio con Óliver Laxe sobre la muestra «A vida lenta. Memorias e ritmos do rural galego»



Asistentes a coloquio «A vida lenta»

culadas al rural gallego, su iconografía y su presencia en la cultura contemporánea. A través de fotografías, piezas audiovisuales, poesía y música, esta muestra se desarrolla en una coyuntura en que la preocupación por la conciliación personal, la convivencia con el medio natural y el análisis de nuestros ritmos vitales están experimentando una reflexión intensa. A tenor de este contexto, el traslado al rural o a núcleos de población más reducidos se presenta como una garantía de calidad de vida. Lo que antaño había sido denostado como antítesis del progreso, se contempla ahora como posible solución de los desequilibrios de demografía territorial. Afundación TV fue el vehículo

de comunicación de dos tertulias vinculadas a esta muestra: desde la sede de Afundación en Vigo, el prestigioso cineasta gallego Óliver Laxe dialogó con el comisario de la exposición, Aser Álvarez, sobre su compromiso con el mundo rural. Olga Novo (poeta, ensayista y profesora, y Premio Nacional de Poesía 2020) y Xoana Almar (economista y antropóloga de formación, y pintora de profesión), reflexionaron en un segundo encuentro sobre la necesidad de volver a conectar con la aldea.

El patrimonio cultural y natural de Galicia es también el eje central de la serie documental de Rubén



Capítulo 1: Lola, «Arrieiros somos» de Rubén Ríos

Riós, «Arrieiros somos», cuya segunda temporada se emitió en Afundación TV. A través de la mirada de la experiencia de sus protagonistas, personas mayores, esta producción de Claqueta Coqueta, se sumerge en el mundo del abandono rural, la soledad, la violencia de género, la emigración, etc., para disfrutar, a su vez, de la riqueza natural y patrimonial de los *concellos* que integran la serie: Cartelle, Os Blancos, Chandrexa de Queixa, Pantón, Sada, Fisterra, Teo, Quintela de Leirado, Brión, A Gudiña, O Carballiño y San Cibrao das Viñas. La riqueza paisajística de Galicia se muestra, asimismo, desde otras perspectivas, en las 216 imágenes de Adolfo Enríquez que componen la muestra «Galicia a un paso de ti», producida por Turismo de Galicia y que recorrió distintas sedes de Afundación.

A través de más de 450 imágenes de Galicia realizadas entre los años 1924 y 1926, el libro *Unha mirada de antano: Fotografías de Ruth Matilda Anderson en Galicia* constituye un testimonio de un tiempo ya desaparecido. Afundación y The Hispanic Society of America presentaron en 2021 la cuarta edición de este relato fotográfico de la autora durante su viaje de investigación en Galicia a instancias del fundador de The Hispanic Society of America, el filántropo e hispanista Archer Milton Huntington.

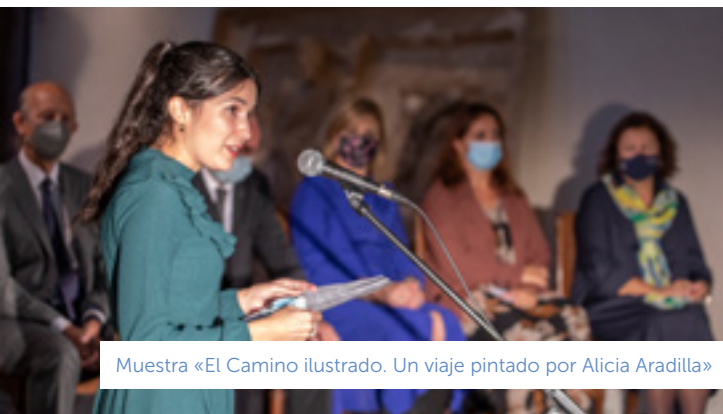


La custodia y conservación del legado histórico y cultural forma parte de diversos proyectos expositivos que se mostraron en 2021. Con la Xunta de Galicia desarrollamos la primera gran exposición sobre Díaz Pardo celebrada después de su fallecimiento, que pudo ser visitada en las sedes de Afundación de A Coruña y Vigo. «As miradas de Isaac», reflejo de la trayectoria de este polifacético artista e impulsor cultural de aportaciones tan relevantes como Sargadelos, el Laboratorio de Formas, Ediciós do Castro, el Instituto Galego de Información o el Museo de Arte Contemporánea Carlos Maside.

En Ourense «Galicia, de Nós a nós», promovida por la Xunta de Galicia y la Diputación Provincial de Ourense, en colaboración con Afundación, y conmemorando el centenario de la publicación de la revista *Nós*, mostró el legado del grupo de intelectuales galleguistas que contribuyeron decididamente, en las primeras décadas del siglo XX, al desarrollo, renovación e internacionalización de la lengua y de la cultura gallegas. Con el mismo fin de divulgar la obra y el pensamiento de

uno de los creadores gallegos más determinantes, completos y singulares se desarrolló «Castelao grafista (facsimile)», en colaboración con la Fundación Gonzalo Torrente Ballester y la Real Academia Galega de Belas Artes. Pudo verse en la Sala de Exposiciones Afundación en Ourense y en la Sede Afundación de Lugo. Finalmente, «Carvalho Calero. Mostra bibliográfica» se pudo ver en la sede de Ferrol gracias a la colaboración con el Parlamento de Galicia, como reconocimiento a la vida y obra de este relevante autor ferrolano.

En Santiago de Compostela, la colaboración con el Xacobeo y la Editorial Planeta propició la organización de «El Camino ilustrado. Un viaje pintado por Alicia Aradilla», en la que se pudo disfrutar del arte de las casi sesenta acuarelas de la reconocida autora de cuadernos de viaje Alicia Aradilla, con textos explicativos del doctor en Historia Feliciano Novoa. Una muestra que se pudo visitar también en la Igreja de Santiago do Castelo de Palmela (Portugal), en el marco del festival «Mostra Espanha», desarrollado



Muestra «El Camino ilustrado. Un viaje pintado por Alicia Aradilla»



«Coloquio de Cromática en Afundación TV»

por el Ministerio de Cultura y Deportes para promover la cultura española en Portugal, ABANCA y en colaboración con la Câmara Municipal de Palmela. El patrimonio del Camino de Santiago está presente también en la muestra «Símbolos xacobeos e imaxes de Santiago. Impresos do Barroco compostelán», que abordó la importancia de las imágenes y textos que en los que se trataba el fenómeno xacobeo, en colaboración con el Museo Arqueológico Provincial de Ourense.

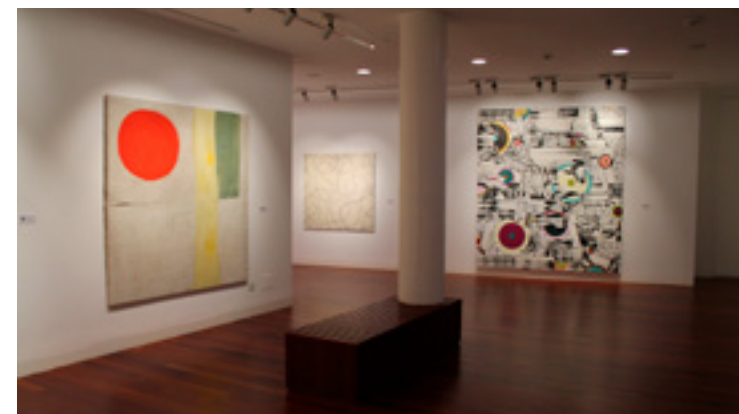


«Indómitas. Historias que abren caminos»

«Indómitas. Historias que abren caminos» ofreció por su parte, en la sede Afundación de Santiago y enmarcada en el proyecto «Cultura por alimentos», una interesante aportación audiovisual con las historias inspiradoras y pioneras de doce mujeres (siete gallegas, cinco del resto de España) para reflexionar sobre la equidad entre géneros, uno de los irrenunciables Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una concienciación también presente en la exposición «CROMÁTICA. III Mostra Internacional de Ilustración Contemporánea»



«Mirar de nuevo. La mujer contra el tiempo»



que tuvo lugar en la Sede Afundación de A Coruña, y en la que de la mano de 19 artistas, 12 de ellas mujeres, el concepto de color alude a diferentes latitudes y culturas. Asimismo, la muestra «Mirar de nuevo. La mujer contra el tiempo», desarrollada en Santiago de Compostela planteó una revisión del canon artístico tradicional a través de las creaciones de artistas femininas presentes en las colecciones de arte de ABANCA y Afundación, a las que se sumaron cesiones de diversas colecciones particulares.



En el ámbito de las artes escénicas, el Teatro Afundación de Vigo reanudó su actividad en septiembre como uno de los espacios culturales de referencia. De acuerdo a todas las medidas sanitarias de prevención, el 17 de septiembre se pudo disfrutar del recital de Ismael Jordi y Sabina Puértolas en la «Bel Canto Gala», dentro de las actividades desarrolladas por la Asociación de Amigos de la Ópera de Vigo con motivo del Otoño Lírico.

En cuanto a la Temporada de Música Clásica, el Teatro Afundación de Vigo retomó su programación en octubre, en colaboración con la Sociedad Filarmónica de Vigo, con dos conciertos de la Real Filharmonía de Galicia, otro de la Orquesta Sinfónica de Galicia y una ópera en colaboración con el Ciclo de Música de Barcia de Mera.

En el marco de la Temporada de teatro se programaron tres piezas dramáticas con figuras tan relevantes en el panorama cultural español como Juan Echanove, en *La fiesta del Chivo*; Gabino Diego y Cecilia Solaguren, en *Los mojigatos*; o a la compañía Chévere, en *N.E.V.E.R.M.O.R.E.*

La actividad escénico-musical continuó en el último trimestre del año con una oferta de propuestas para



todos los públicos y gustos, desde el clásico Ballet Nacional Ruso, que representó el *El lago de los cisnes*, hasta Carlos Núñez con *A irmandade das estrelas*. 25 aniversario. El humor, el circo, la magia y la música estuvieron también en los centros gallegos de Afundación de la mano de Joaquín Reyes, El circo de Navidad, Clowns, Jorge Blas, Mayumaná, Ara Malikian, Guadi Galego o Andrés Suárez, entre otros muchos.

Todas las entradas a este y otros espectáculos se pudieron adquirir en la plataforma de venta de tickets de Afundación, Ataquilla.com, el único sin ánimo de lucro de España y que revierte la integridad de su recaudación a la sociedad, a través de la acción social de Afundación.

// Certámenes y premios de Afundación

Con un firme compromiso con la difusión del conocimiento, en línea con el ODS-04, de potenciación del acceso a la educación en sus diversos ámbitos, Afundación cuenta con tres galardones vinculados al periodismo y la creación literaria, que contribuyen a fomentar la transmisión de ideas y de nuevas formas expresivas.

El reconocimiento de Afundación a la labor periodística se renovó con la entrega del XLII Premio Internacional Afundación de Periodismo Julio Camba,

que recibió Bibiana Candia, autora de «Una legión de señoras en bata», publicado en *Letras Libres*. Elena Medel y José de Cora Paradela fueron los finalistas en esta ocasión. Este galardón, dotado con 10 000 euros, premia a autores de artículos publicados en medios de comunicación escritos en castellano.

Miriam Ferradáns, por su artículo «Dalias», publicado en *Nós Diario*, fue galardonada con el XVIII Premio Afundación de Xornalismo Francisco Fernández del Riego. Este galardón, dotado con 10 000 euros, se centra en reconocer artículos de periodismo literario o de opinión escritos en gallego y publicados en



cabeceras reconocidas. En esta edición quedaron finalistas Patricia Hermida, por «Historia de como o avó Antonio subiu ao ceo», publicado en *El Correo Gallego*, y Cláudia Morán, por «Un deserto», aparecido en *Nós Diario*.

En diciembre, en una ceremonia con retransmisión en directo por Afundación TV, Medos Romero recibió su distinción en Ferrol como ganadora del XIX Premio de Poesía Afundación, por la obra *E o sol era Ela*. Con la colaboración de la Xunta de Galicia y del Centro PEN de Galicia, el galardón implica la publicación del libro en la colección «Arte de trobar» y una dotación económica de 6000 euros.



«Trabajando por la mejora del patrimonio natural, Fragas do Eume»

// Naturnova: la naturaleza del siglo XXI

El centro de educación ambiental de Afundación, inaugurado en 2003, reabrió sus puertas el 15 de noviembre para recibir a grupos de escolares con reserva previa. El 4 de diciembre se amplió la entrada al público general.

Este reencuentro con la sociedad permitió que los visitantes asistiesen a diversas demostraciones y actividades destinadas a reflexionar sobre el respeto al medioambiente, con más de 30 módulos relacionados con la ciencia, el medioambiente y la sostenibilidad, el espacio y nuestro planeta: dinosaurios en realidad aumentada, paisajes creados con *sandbox*, la recreación de un tornado, la *inmersión* en los fondos marinos gallegos dentro del simulador de submarino, etc. Durante el tiempo que Naturnova permaneció cerrado por la pandemia, algunas de sus actividades se desarrollaron trasladándolas a los centros educativos, en el marco de las propuestas STEAM dinamizadas por el Servicio Educativo de Afundación, manteniendo así, en todo momento, el contacto y la oferta para el colectivo escolar.

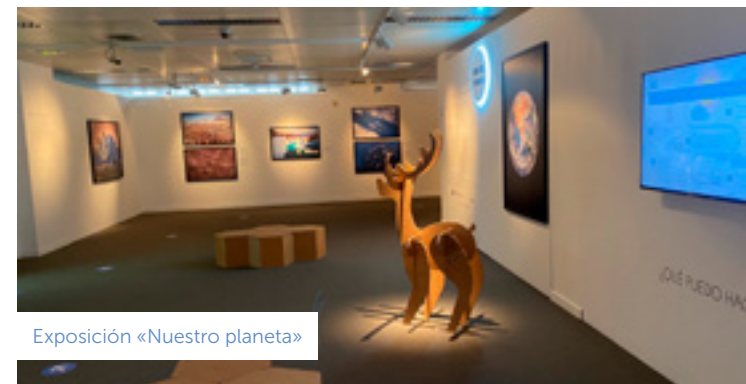
// Cuidar el patrimonio natural

Entre las iniciativas propiciadas por ABANCA y Afundación destaca la acción sobre el terreno, y dentro del programa «Trabajando por la mejora del patrimonio natural», de las voluntarias y voluntarios que plantaron, en noviembre, 300 árboles autóctonos en las Fragas do Eume, en colaboración con el Grupo Naturalista Hábitat, Parque Natural Fragas do Eume e Betula, y la Asociación para a custodia do Bosque Atlántico. Esta línea de actuación se siguió también en la plantación de 300 árboles autóctonos en Gondomar, en colaboración con el Grupo Naturalista Hábitat y la Comunidad de Montes de Couso. Un total de 600 árboles plantados gracias a unas actividades sostenibles y de voluntariado que se mantendrán en el futuro.

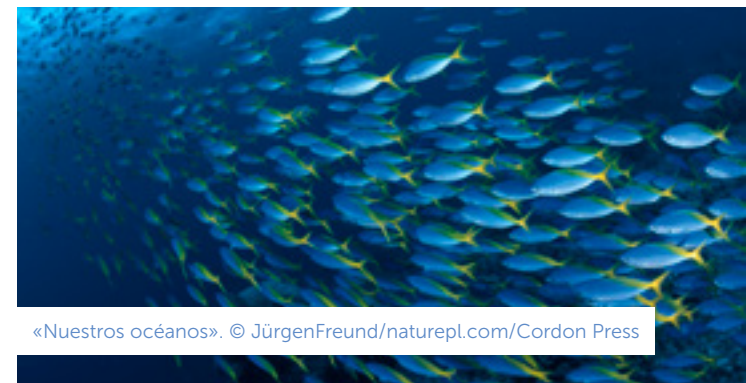
El compromiso de Afundación y ABANCA con el medioambiente se potenció, asimismo, en junio con el «Mes del medioambiente», a través de la realización de conferencias, acciones de voluntariado medioambiental, exposiciones o recreaciones virtuales.



600 árboles
plantados en actividades sostenibles
y de voluntariado



Exposición «Nuestro planeta»



«Nuestros océanos». © JürgenFreund/naturepl.com/Cordon Press



«Nuestros océanos». © Brandon Cole/naturepl.com/Cordon Press

// IESIDE, comprometidos con la sostenibilidad

Los principios de la responsabilidad social, el voluntariado y la sostenibilidad ecológica constituyen valores transversales de la actividad de IESIDE, presentes tanto en la programación académica como en las propuestas extracurriculares desarrolladas y que han conducido a la institución a formar parte de iniciativas internacionales como Principles for Responsible Management Education (PRME), la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible o la UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative), siendo la primera institución de ámbito universitario en Europa en adherirse a ella.

En IESIDE la formación ética se integra en los programas de grado, postgrado y en toda la cartera de educación ejecutiva. Como institución firmante de los principios PRME de Naciones Unidas, la formación en Business Ethics del Grado en ADE potencia las capacidades de los estudiantes para generar sociedades más inclusivas y una economía global sostenible (Principio 1: Propósito). En el curso 2021 se ha hecho especial énfasis en el Principio 2 (Valores: Integración curricular de actividades de responsabilidad social), en el Principio 5 (Alianzas: Interacción con las empresas y agentes externos para fomentar el conocimiento y enfrentar retos reales) y en el Principio 6 (Diálogo: Generación de debate con empresas, sociedad civil, organizaciones y otros grupos de interés).

En esta línea se han llevado a cabo diversas acciones, entre las que cabe destacar cuatro: la participación en proyectos de aprendizaje-servicio para el Banco de Alimentos de Vigo y para Special Olympics, aplicando conocimientos de marketing a la mejora de las estrategias en redes sociales de ambas organizaciones (principios 1, 2 y 5). El debate



Deborah García, conferenciante en el ciclo «ConCiencia Sostenible»

entre Ángel Matamoros Irago, director corporativo de RSC del Grupo Nueva Pescanova, y Pilar Alves Moreno, coordinadora general de RSC en Afundación, sobre buenas prácticas en las empresas (Principio 6) y la divulgación de proyectos de impacto social desarrollados por graduados de IESIDE, como Rosa Soliño Campos, fundadora de la Carrera Vigo contra el Cáncer. Por último, en el «Ethics Day» de IESIDE participó también el copresidente del Grupo PRME Anti-Pobreza de Naciones Unidas, el profesor serbio Milenko Gudic, quien debatió con los estudiantes sobre liderazgo y desigualdad social. Estas actividades merecieron una mención por parte de Naciones Unidas en su informe *PRME Anti-poverty WG Update April 2021*.

Con el mismo fin de concienciar y orientar las miradas hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se programó desde el mes de junio en Afundación TV el ciclo «ConCiencia Sostenible», en el que se ofrecieron conferencias divulgativas de personas expertas de primer orden. Con un total de 10 entregas, se abordaron cuestiones como: «Cambio climático: de cambiar el aire a cambiar el fondo del mar», «La química al auxilio de los océanos», «Podemos anticiparnos a los efectos del cambio climático», «Producción y consumo responsables», «Vida de los ecosistemas terrestres», «La evolución de la desigualdad de la renta en y entre los países», «La educación para la ciudadanía global en el sistema educativo: algunas claves para la acción», entre otras.



04

Afundación Innovación y Tecnología

Conectados a la
nueva era digital

Afundación Innovación y Tecnología



// Afundación TV:
desafíos convertidos en
oportunidades

24 HORAS, 7 DÍAS a la semana
+ de **83 000 ESPECTADORES**
+ de **300 RECURSOS** disponibles

// Agalería y visitas virtuales:
arte cercano

19 000 VISITAS VIRTUALES a exposiciones
en formato web de Afundación

14 EXPOSICIONES disponibles en el sitio web
de Afundación para su recorrido virtual

// «Aula STEAM»

+ de **10 000 ESCOLARES** recibieron la
impartición de talleres de robótica, arte,
emociones, astronomía y tecnología aplicada

63 centros educativos

// «+60 online»

+ de **47 000 KILÓMETROS** recorridos para
desarrollar las actividades en las aulas

// «Salud digital»

TALLERES, CHARLAS Y CONFERENCIAS
para concienciar sobre la importancia
de la seguridad en la red

// IESIDE, siglo XXI

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
al servicio de la educación

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

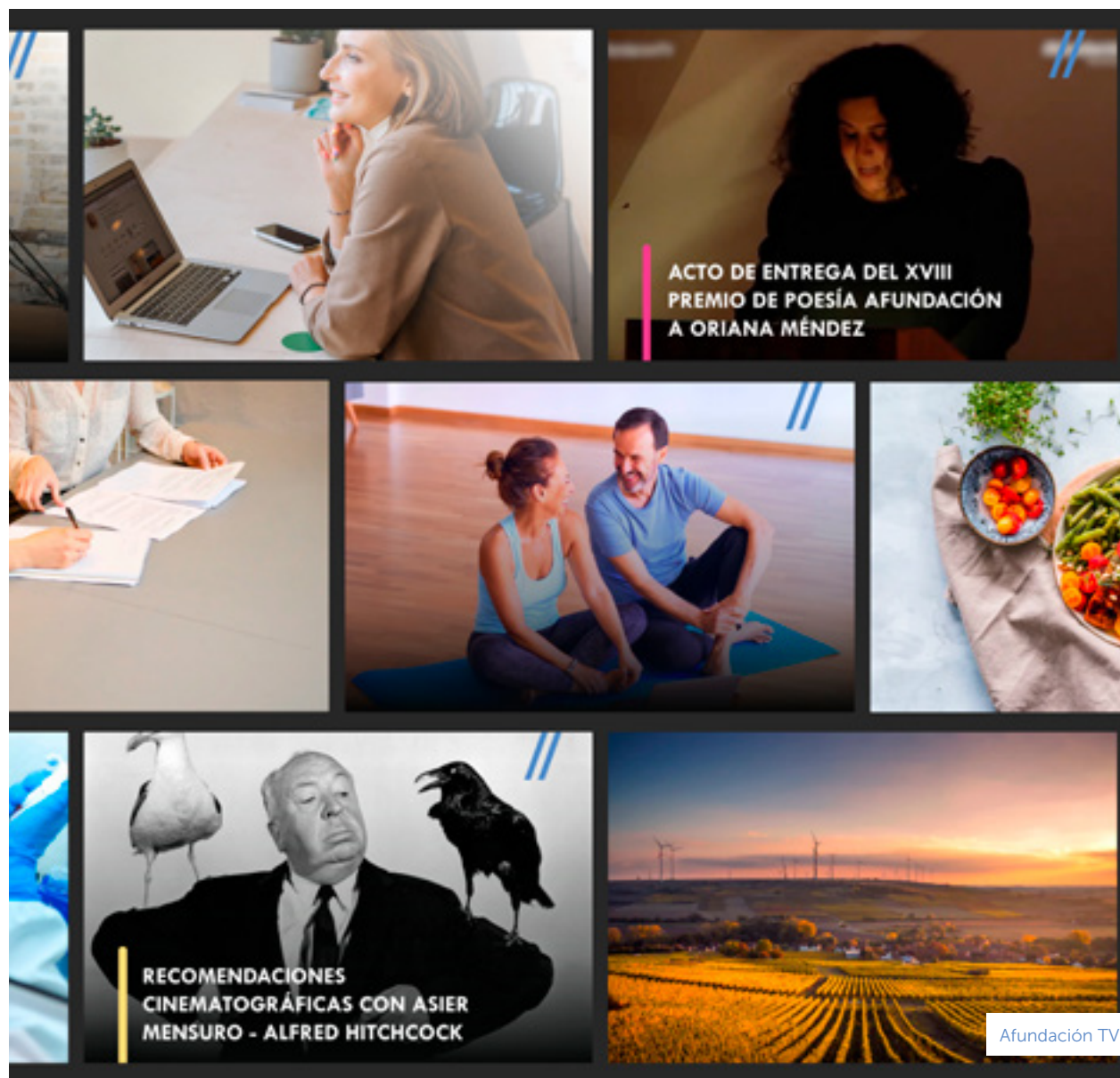
En Afundación, la aplicación de la tecnología y de la forma innovadora de pensar y trabajar se pone en práctica de forma transversal. Así, todos los contenidos se han adaptado y transformado a estas nuevas realidades, compartiéndolos con públicos de todas las edades para acompañarlos en un mejor conocimiento y comprensión del mundo en el que vivimos. Desde la nueva plataforma más interactiva de Afundación TV, la iniciación a la robótica para escolares, las actividades *online* para mayores y su acompañamiento en la inmersión en el mundo digital o la divulgación de prácticas para navegar con garantías por el mundo de las nuevas tecnologías, la innovación permite que nuestro compromiso con la sociedad sea incluso más eficiente.



// Afundación TV: desafíos convertidos en oportunidades

Afundación TV estrenó en otoño de 2021 su nueva web, un rediseño de la plataforma audiovisual especializada en educación, cultura, envejecimiento activo, medio ambiente y sostenibilidad de la Obra Social de ABANCA con múltiples novedades. El nuevo canal combina la emisión lineal (24 horas, 7 días a la semana) con un amplio abanico de contenidos gratuitos bajo demanda y una variada programación de eventos en directo. Esta plataforma digital, que nació a inicios del confinamiento domiciliario de 2020 como «Afundación en casa», fue reconocida como finalista de los Premios Paraugas 2021 por su aportación destacada en el último año en el ámbito de mejor estrategia y acción de *branding*, y resultó la elección favorita mayoritaria en las votaciones del público, previas al fallo final.

La innovación y la tecnología hicieron posible un proyecto que permite a los ciudadanos acceder desde cualquier dispositivo a la actividad de Afundación en sus distintas áreas de actuación, manteniéndose el mismo nivel de exigencia. Así, Afundación TV ofrece la posibilidad de acceder a la emisión continua de contenidos 24 horas, como la emisión televisiva tradicional, o elegir a la carta qué ver y cuándo, entre un catálogo de contenidos que cuenta con más de 300 recursos como cursos, conferencias, sesiones prácticas, series, talleres, etc., clasificados en las categorías de «Arte y exposiciones», «Artes escénicas y musicales», «Ciencia y medio ambiente», «Longevidad y envejecimiento», «Educación», «IESIDE sin muros», «Salud y bienestar» e «Institucional». Además, las personas usuarias pueden inscribirse en eventos en directo e interactuar con sus protagonistas, valorar y compartir los contenidos.



// Agalería y visitas virtuales: arte cercano

Agalería, el museo virtual de ABANCA y su Obra Social, Afundación, inaugurado en junio de 2020, es un novedoso proyecto, pionero en España y con carácter dinámico e interactivo. Ofrece al visitante una experiencia única 3D (desarrollada por la compañía gallega ILUX Visual Technologies) que le permite adentrarse, no solo en las obras expuestas, sino en el propio espacio.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de ABANCA y Afundación, que promueve un modelo que contribuya al equilibrio económico, social y ambiental de su entorno, ofrece muestras como «El mar en las colecciones de Arte ABANCA y Afundación» y «Mirar de nuevo. La mujer contra el tiempo», en las que los visitantes pueden moverse con libertad, acompañados por locuciones informativas y orientadoras.

Además de las propuestas que se ofrecen en Agalería, el sitio web de Afundación permite recorrer virtualmente 14 exposiciones, que sumaron 19 000 visitas, entre las que se encuentran, entre otras, «A vida lenta: memorias e ritmos do rural galego», «Cromática: III Muestra Internacional de Ilustración Contemporánea», «Nuestro planeta» o «Con D de Arte. Unha ollada infantil á Colección de Arte Afundación máis contemporánea». Destaca, asimismo, la propuesta tecnológica desarrollada en torno a la exposición «Sacrificio e ascensión. 15 anos de cómic de David Rubín», que, además de exhibirse en distintas sedes de Afundación y en el Salón del Cómic de Navarra, puede recorrerse de forma virtual e interactiva. Se trata de la más importante retrospectiva del reconocido artista gallego y cuenta con el comisariado de Asier Mensuro, especialista en cultura audiovisual y cómic. En esta muestra, Afundación se convirtió en pionera en la aplicación de tecnología de realidad aumentada, tanto en la propia sala de exposiciones como en la visita virtual.




19 000 visitas
 virtuales a exposiciones
 en formato web de Afundación



Agalería, el museo virtual de ABANCA y su Obra Social, Afundación

// «Aula STEAM»: tecnología en los centros educativos

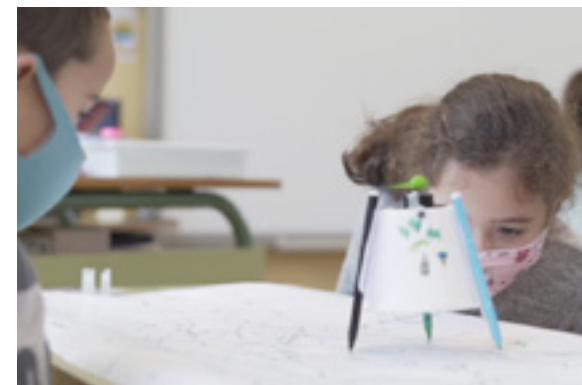
La innovación y la tecnología sirvieron para ratificar el impulso social del Área Educativa de Afundación a través de su «Aula STEAM», cuyas propuestas llegaron a más de 10 000 escolares y que permitió, bajo estrictos protocolos de seguridad sanitaria, que se impartieran talleres de robótica, arte, emociones, astronomía y tecnología aplicada en 63 centros educativos de toda Galicia. Con más de 47 000 kilómetros recorridos, el equipo multidisciplinar de esta área pudo desarrollar las actividades directamente con los escolares en las aulas, en las que se recordaba la importancia del progreso social sostenible en su más amplio sentido.

En este novedoso programa la robótica, la electrónica y la tecnología se sitúan al servicio de unos contenidos teóricos basados tanto en la música o en la Colección de Arte Afundación, la más completa de arte gallego contemporáneo, como en las ciencias naturales, implementadas desde Naturnova, el cen-



66 centros
educativos de toda Galicia
participaron en «Aula STEAM»

tro de educación ambiental de Afundación. Como ejemplo, los más pequeños pueden crear «tixolas» y «troitiños», dos robots capaces de ayudarles a crear su propia obra de arte, mientras que los mayores acceden directamente al concepto de programar con placas microbit. Al trabajar con códigos abiertos, los centros (tanto docentes como alumnado), pueden seguir practicando las actividades una vez terminados los talleres.




+ de 8000 escolares
recibieron la impartición de talleres de robótica, arte, emociones, astronomía y tecnología aplicada




+ de 47 000 km
hemos recorrido para desarrollar
las actividades en las aulas

// La valiosa aportación de «+60 online»

Los once espacios +60 de Afundación en Galicia se sumaron a este proceso de innovación durante 2021, en el que se incluían propuestas presenciales y *online* para continuar con la labor divulgativa de potenciar el papel de los mayores en la sociedad, lejos de estereotipos y cerca de la interrelación con otras generaciones. Como en otros ámbitos de actuación de Afundación, Afundación TV participó también en la difusión de estas propuestas.



«Ajedrez saludable: juega y entrena tu cerebro»

Febrero de 2021 marcó el inicio de «+60 *online*», un completo programa de actividades formativas virtuales, dirigidas especialmente a las socias y socios de los espacios+60 Afundación para continuar desde casa los programas que desarrollan presencialmente en los distintos centros. Cursos de arte, de idiomas, fotografía, historia, gestión emocional o recursos para superar las barreras digitales, entre otros, formaron parte de la oferta para mantenerse activos con actividades de su interés y conectados con los demás. El equipo de envejecimiento activo de Afundación acompañó, tutorizó y guió de manera personalizada a los participantes para incorporarse a esta propuesta digital.

Teniendo en cuenta que WhatsApp es la aplicación más solicitada por las personas mayores de 65 años y que el teléfono inteligente es el dispositivo que más usan para conectarse, «+60 *online*» incluyó también la novedosa actividad, a través de WhatsApp «Ajedrez saludable: juega y entrena tu cerebro», para realizar ejercicios de memoria y atención, utilizando el tablero de ajedrez.

// Ciberseguridad: una mejor «salud digital»

Todo el desarrollo tecnológico implica un desafío en la protección de sistemas, dispositivos y, sobre todo, de usuarios. Por ello, Afundación ha organizado programas como el llevado a cabo por el *hacker* y experto en ciberseguridad Bernardo Viqueira para enseñar orientar sobre el uso lesivo de la tecnología y la respuesta necesaria, a través de dos microsesiones semanales en febrero de 2021 y de la conferencia «Protegiéndonos, protegiéndonos», dentro del ciclo «Educación S. XXI». Claves para comprar en internet de modo seguro, para proteger nuestra privacidad y nuestra actividad en las redes sociales, el cuidado de la presencia de los menores en Internet, la configuración de un am-



biente seguro en casa..., toda una serie de consejos de gran utilidad que, además, se difundieron por las redes sociales de la institución y que, en noviembre, se programaron a través de Afundación TV, con un taller de ciberseguridad impartido por Viqueira, que está disponible en todo momento en la sección «A la carta».

La experta aportación de Viqueira reforzó los contenidos del programa «Salud digital», ya que complementó las acciones emprendidas desde principios de 2021 con un laboratorio de ciberseguridad para escolares,

en el que se potenció la interacción *online*, conducido por dos personas expertas en ciberseguridad que trabajan regularmente con grandes empresas, la Policía y la Guardia Civil. Una interesante y práctica exposición sobre la seguridad de los datos, la geolocalización de las imágenes, y los riesgos de exponer públicamente nuestras vidas. La huella digital o el control de las contraseñas, entre otros, permitieron abordar en su conjunto los peligros de la red.

IESIDE contribuyó a esta importante divulgación de la ciberseguridad con la *live session* «Evitando ciberataques *ransomware*, ¿técnica o gestión?», conducida en abril por los especialistas Susana Rey, Iago Crespo y Juan González (CISO de 3 empresas de referencia y miembros del claustro del Programa Experto en Gestión de la Ciberseguridad de IESIDE) para reflexionar sobre la incidencia de este tipo de ataques en la reputación de las empresas. También en abril, el instituto organizó otra *live session* «Cómo se está usando la tecnología *blockchain*: casos reales de aplicación» a cargo de Luis Carabajo, uno de los fundadores de Vottun, compañía española líder en esta estratégica aplicación de la tecnología.

Otra de las aportaciones de la programación de Afundación en este ámbito fue la emisión en directo a través de Afundación TV del encuentro con Javier Urra (ciclo «Educación S. XXI»), en el que el prestigioso psicólogo y primer Defensor del Menor de España, ofreció su ponencia «Hay vida más allá de las pantallas», para analizar las tecnoadicciones y sus riesgos, que oscilan desde la ludopatía, al *sexting*, el *grooming* o la dificultad para expresar los sentimientos cara a cara, entre otras.



// IESIDE, siglo XXI

Durante 2021, IESIDE avanzó en su apuesta tecnológica al convertirse en la entidad de educación superior pionera en la adquisición de arte a través de NFT (non fungible tokens), registrados a través de la tecnología *blockchain*. La obra elegida fue *Clarus Via* de Anxo Vizcaino, una animación de 107 segundos, fragmentados en 100 partes, que fueron verificados a través de la cadena de bloques.

Fiel a su compromiso con la salud de la comunidad y su preservación en la era COVID, con el fin de que futuros estudiantes conociesen IESIDE sin tener que desplazarse al centro, se desarrolló una innovadora iniciativa mediante la que, utilizando una guía virtual, estos pudieron conocer el campus de Vigo, emulando la finalidad de las tradicionales jornadas de puertas abiertas.

Especialmente reseñable fue el evento II Global Forum IESIDE en el que, en modalidad presencial y *online*, y gracias a los avanzados recursos humanos y tecnológicos del instituto, pudieron conectarse prestigiosos expertos y empresas gallegas que debatieron sobre el potencial de Galicia como puente geoestratégico entre China, gran motor económico mundial, y Latinoamérica, región con perspectivas complejas. También tuvo lugar en 2021 otro hito en el que la tecnología jugó un papel clave: la realización del primer curso In Company totalmente *online* («Leadership in the Age of Disruption - LAD»), en el que por primera vez se conectaron de forma simultánea docentes y estudiantes desde muy diferentes ubicaciones en España y desde distintos países del continente americano. Para la sesión de apertura y la ceremonia de graduación se realizó un despliegue técnico innovador, de forma que los asistentes pudieron interactuar con sus compañeros y docentes, acercando su experiencia a una inauguración y una ceremonia de graduación tradicionales.



05

Afundación Información Económica

Aseguramos el futuro
de nuestra misión

Afundación Información Económica



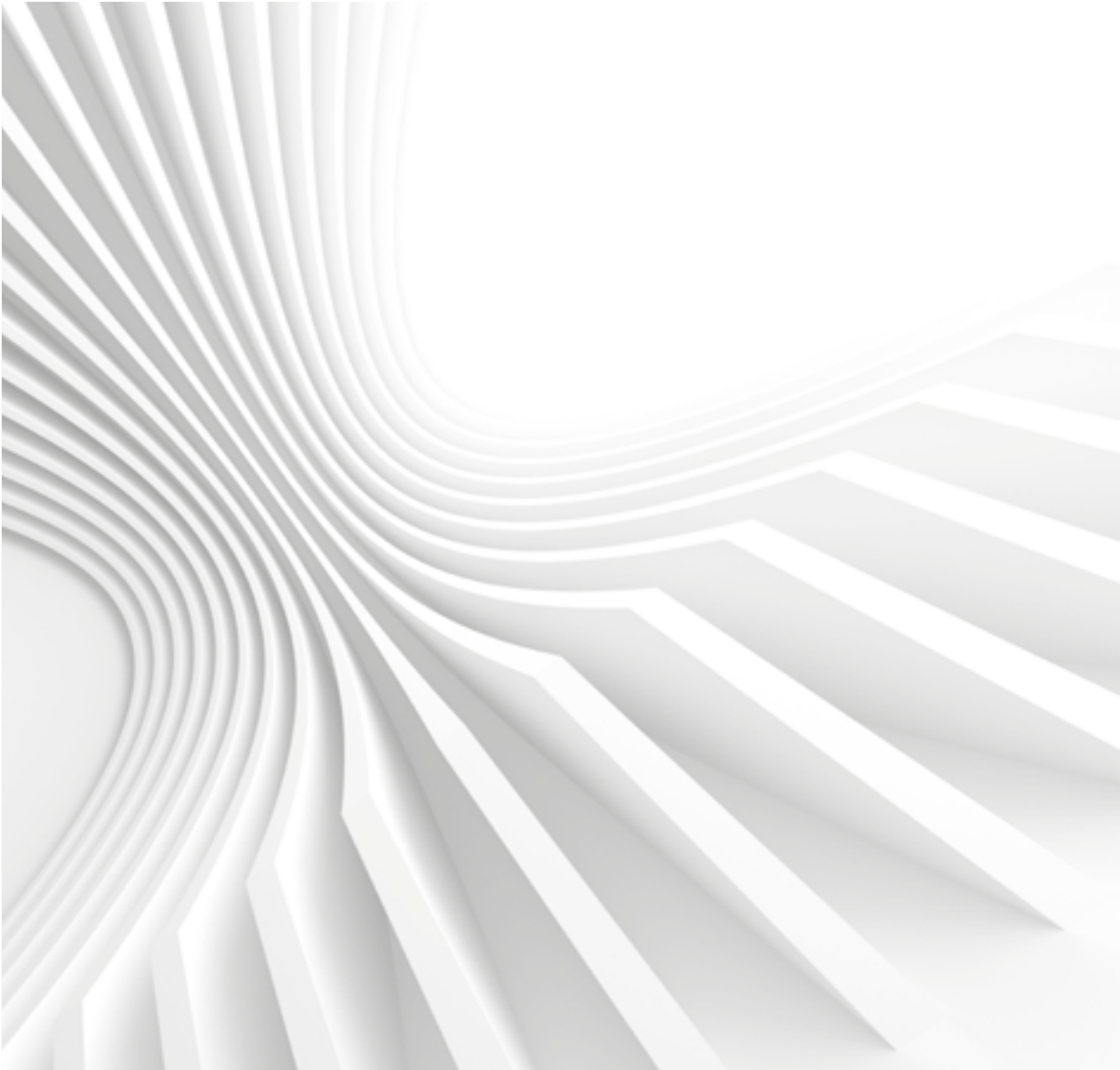
23 millones de euros
en RECURSOS EMPLEADOS



202 millones de euros
en PATRIMONIO NETO



75 millones de euros
en ACTIVOS LÍQUIDOS



INFORMACIÓN ECONÓMICA

Durante el año 2021 los programas de Afundación han ido afianzándose con la reapertura de los centros propios y la reactivación de una mayor actividad presencial, a pesar de la inestabilidad socioeconómica y sanitaria sobrevenida tras la época más dura de la pandemia durante el 2020.

El aumento de los ingresos por la actividad propia de Afundación, una medida contención de los gastos, la continuidad de la reducción de los costes operativos y unos resultados financieros positivos, han permitido incrementar los niveles de actividad, empleando 23 millones de euros, sin olvidarse de aquellos más desfavorecidos, impulsando nuevos programas de acompañamiento y acción social.

A cierre del ejercicio 2021, el patrimonio neto de Afundación alcanzaba los 202 millones de euros, con más de 75 millones de euros en activos líquidos.

// BALANCE DE SITUACIÓN (miles de euros)

ACTIVO	2021	2020
ACTIVO NO CORRIENTE	133.339	138.226
Inmovilizado intangible	308	340
Bienes de patrimonio histórico	8.680	8.680
Inmovilizado material	94.733	102.039
Inversiones inmobiliarias	3.474	625
Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo	26.022	26.422
Inversiones financieras a largo plazo	120	120
ACTIVO CORRIENTE	76.585	74.497
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	117	6
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	726	779
Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	400	400
Inversiones financieras a corto plazo	71.029	71.854
Periodificaciones a corto plazo	52	66
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.262	1.393
TOTAL ACTIVO	209.924	212.723

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2020
PATRIMONIO NETO	201.692	207.132
Dotación fundacional	133	133
Reservas y otros	206.999	210.523
Excedente del ejercicio	-5.440	-3.524
Pasivo no corriente	354	202
Deudas y provisiones a largo plazo	354	202
PASIVO CORRIENTE	7.878	5.389
Provisiones a corto plazo	502	291
Deudas a corto plazo	2.624	599
Beneficiarios-Acreedores	707	662
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.367	3.288
Periodificaciones a corto plazo	679	548
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	209.924	212.723

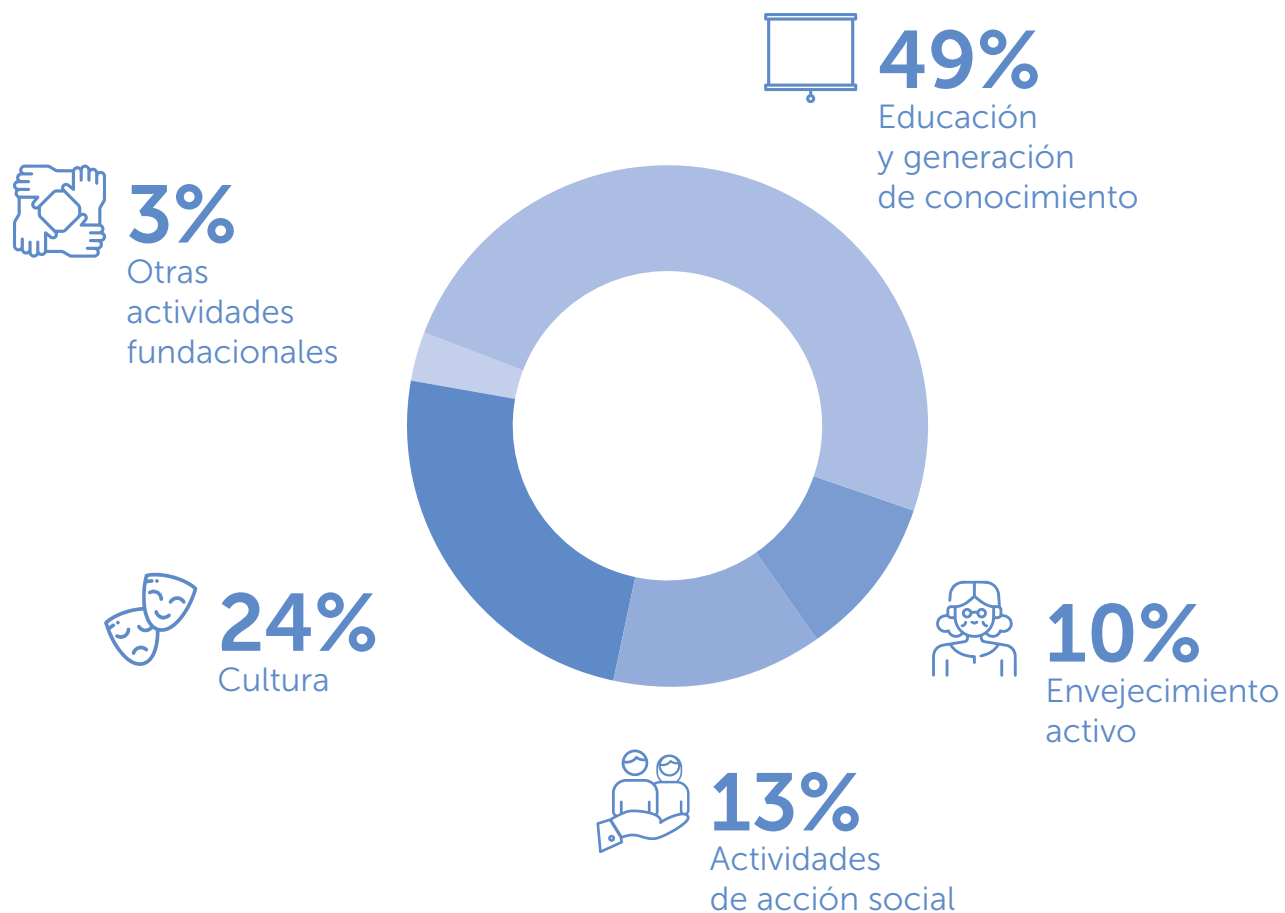
En 2021, se alcanzaron
75 millones de euros de **Activos líquidos** y
202 millones de euros de **Patrimonio Neto**

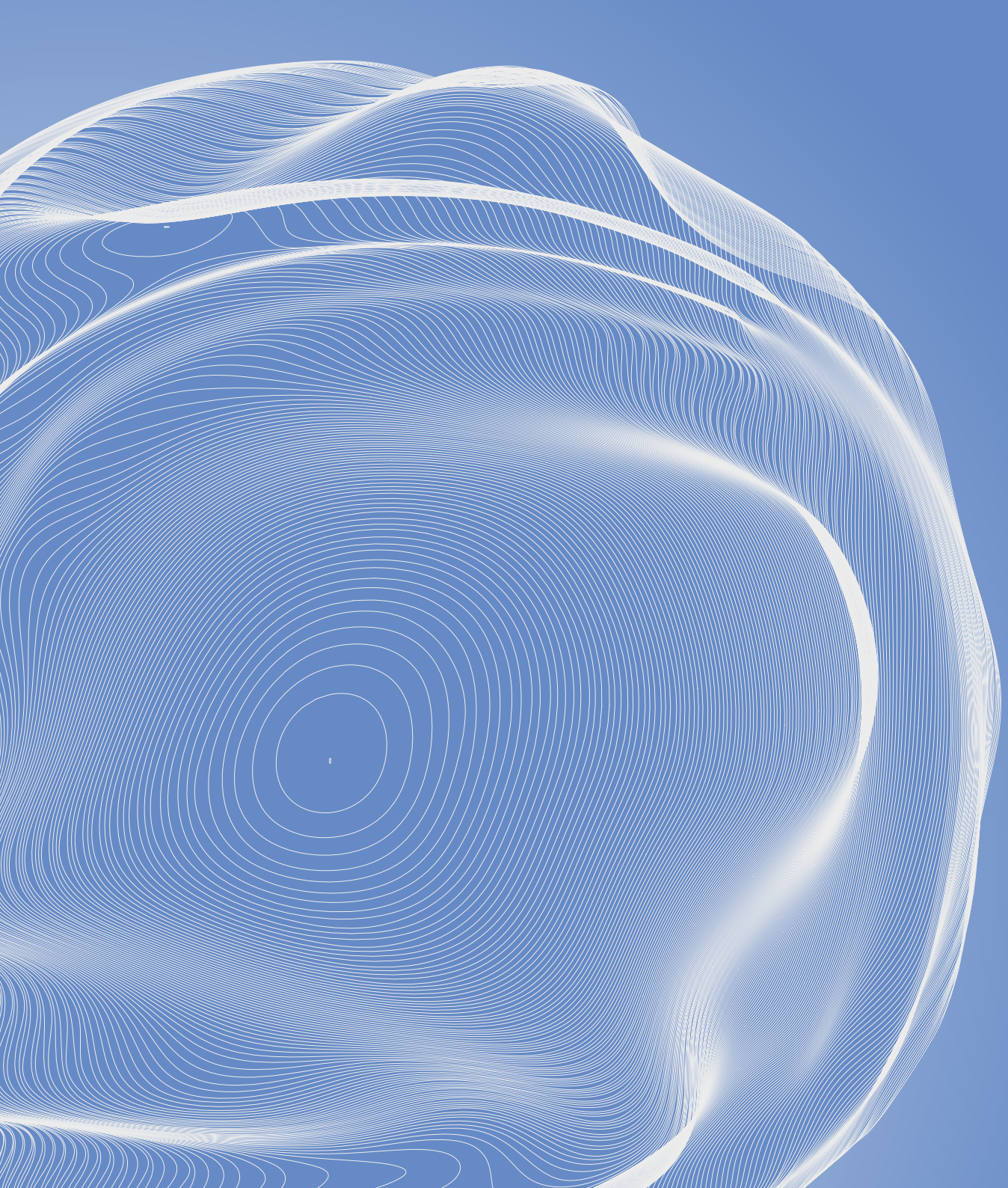
// CUENTA DE RESULTADOS (miles de euros)

	2021	2020
Ingresos de la actividad propia	14.152	16.227
Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	870	592
Ayudas monetarias y otros	-348	-345
Aprovisionamientos	-486	-538
Otros ingresos de la actividad	872	822
Gastos de personal	-9.671	-9.185
Otros gastos de la actividad	-7.498	-7.586
Amortización del inmovilizado	-4.074	-4.433
Exceso de provisiones	140	287
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	366	34
Otros resultados	41	36
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	-5.637	-4.090
Ingresos financieros	15	28
Gastos financieros	-33	-20
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-673	1.093
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	888	-536
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	197	565
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	-5.440	-3.524

// DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS DE ACTUACIÓN PRINCIPALES

En 2021, Afundación ha empleado recursos en sus actividades por importe de 23,2 millones de euros, de los cuales **el 89% se ha destinado a actividades fundacionales.**





//Afundación

Obra Social ABANCA

Un esfuerzo
conjunto por una
sociedad mejor.

Memoria **2021**

//Afundación
Obra Social ABANCA

